

共同富裕背景下生态产品价值实现的 理论逻辑与推进策略*

于法稳^{1,2,3} 林 珊³ 孙韩小雪³

摘要: 实现共同富裕是中国式现代化的本质要求。生态产品价值实现有助于推进生态文明建设,有助于促进共同富裕,有助于实现人与自然和谐共生的现代化。共同富裕背景下,生态产品价值实现的生态逻辑体现了良好生态环境保障生态产品的基础性,为生态产品的生产和供给提供了可能性;经济逻辑体现了生态产品价值实现对促进区域经济高质量发展、塑造协调发展新格局的重要作用和全面推进生态产品价值实现的可行性;社会逻辑则体现了社会公众的参与性和共享生态红利的公平性。生态产品价值实现的实践探索取得了明显成效,形成了一系列形式多样的、可借鉴的生态产品价值实现模式,涌现了一批典型案例。但生态产品价值实现在评价机制、市场机制和生态保护补偿机制方面还存在一些突出问题。基于此,本文从八个方面提出了生态产品价值实现的推进策略:加大宣传力度,推动全社会形成对生态产品的价值认同;完善核算规范,实现生态产品价值的可比性;坚持因地制宜原则,甄别生态产品价值转化的内容;根据生态产品属性,选择生态产品价值实现路径;强化生态保护补偿机制,保障生态产品供给的持续性;实施考核机制,促进生态产品不断增值;完善利益分配机制,以生态产品价值实现助力共同富裕;健全制度保障体系,高质量推进生态产品价值实现。

关键词: 共同富裕 生态产品 生态产品价值

中图分类号: F323.22; X22 **文献标识码:** A

一、引言

共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征。共同富裕是全体人民共同富裕,是人民群众物质生活和精神生活都富裕,不是少数人的富裕,也不是整齐划一的平均主义^①。改革开

*本文研究得到国家社会科学基金重大项目“山水林田湖草沙一体化保护和系统治理研究”(编号:23ZDA105)、中国社会科学院创新工程“学者资助计划”项目“粮食安全背景下农业的绿色发展研究”(编号:XC2023001)的资助。感谢匿名评审专家提出的宝贵修改意见,当然,文责自负。本文通讯作者:林珊。

^①习近平,2021:《扎实推动共同富裕》,《求是》第20期,第4页。

放 40 多年以来，特别是党的十八大以来，中国经济社会持续稳定健康发展，实现了第一个百年奋斗目标，为通向共同富裕、迈向现代化强国奠定了坚实基础（张晓晶，2021）。但区域发展不平衡不充分的问题依然存在，尤其是城乡之间发展不平衡问题尤为突出，实现共同富裕战略目标任重道远。长期以来的城乡二元结构体制下，城镇的基础设施建设水平、经济社会发展速度等方面明显快于广大乡村，由此导致城乡之间的差距。国家采取了一系列政策性措施推动城乡融合发展、均衡发展，城乡差距在逐步缩小，但在一些地区城乡差距依然较为明显，这些地区无疑成为实现共同富裕需要重点关注的地区。

对于地处山区丘陵地带的广大农村地区而言，由于受交通不便或者信息不畅通等客观因素的影响，经济发展相对滞后，曾是中国贫困相对集中的区域。正是由于这些区域经济发展的滞后，才使得这些区域保留了良好的自然生态环境。一方面，良好的生态环境可以提供优美的景观、清新的空气、洁净的饮水、健康安全的农产品等，满足城乡居民日益增长的美好生活需要，使得人们身体健康、精神愉悦；另一方面，良好的生态环境为全面践行“绿水青山就是金山银山”发展理念提供了坚实基础，通过生态产品价值实现，将绿水青山转化为金山银山，更好地推动区域经济社会高质量发展，增加农民收入。实现共同富裕的主战场在农村，通过生态产业化和产业生态化，提升生态产品供给能力，农村自然也成为生态产品供给的重要区域所在。乡村是生态产品价值实现与绿色共富问题的共同焦点。在全面推进乡村振兴战略中，生态产品价值实现会有效地缩小区域城乡之间、乡村之间、乡村不同群体之间的差距（叶兴庆，2022）。在生态优先、绿色发展的时代主题之下，从消费视角来看，提升生态产品供给能力是实现共同富裕的重要内容；从生产视角来看，提升生态产品供给能力则是实现共同富裕的重要途径。打通生态产品的供求渠道，可以促进城乡要素双向流动，有助于推动共同富裕（沈满洪，2021）。

党中央、国务院高度关注生态产品价值实现机制的建立，一系列政策文件的制定出台为生态产品价值实现提供了政策保障。2021 年 4 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，要求推进生态产业化和产业生态化，加快完善政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径，着力构建绿水青山转化为金山银山的政策制度体系^①，并对生态产品价值实现作出系统化顶层设计和总体部署，标志着生态产品价值实现从局部试点进入全面推进阶段。2023 年 12 月召开的中央经济工作会议再次强调，深入推进生态文明建设和绿色低碳发展，完善生态产品价值实现机制^②。因此，实现共同富裕的战略目标是时代要求，广大乡村是实现共同富裕的空间选择，而生态产品价值实现则是推进共同富裕的有效路径，也是国家高度关注的重大现实问题。如何将生态产品价值转化为区域经济发展、农民增收的现实来源，推动实现共同

^①参见《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于建立健全生态产品价值实现机制的意见〉》，https://www.gov.cn/zhengce/2021-04/26/content_5602763.htm。

^②资料来源：《中央经济工作会议在北京举行 习近平发表重要讲话》，《人民日报》2022 年 12 月 17 日 01 版。

富裕目标，满足人民日益增长的美好生活需要，是新发展阶段经济社会发展中的重大课题。因此，对共同富裕背景下生态产品价值实现的相关问题进行系统研究，具有重要的理论意义和实践价值。这也是本文以此为题开展研究的基本出发点。

二、相关文献梳理及问题提出

共同富裕具有丰富的内涵，不仅涵盖物质富裕，而且涵盖精神富裕，是以高质量发展为基础的全面富裕；不仅具有鲜明的全局性和阶段性特征，而且体现了质和量的统一（李海舰和杜爽，2021；董志勇和秦范，2022；李实和朱梦冰，2022）。实现共同富裕既是一个远景目标，也是一个长期发展过程，具有长期性、复杂性和艰巨性的特点。绿色发展是实现共同富裕的重要前提，绿色发展与共同富裕协同推进是解决发展不平衡不充分矛盾的现实需求，是实现人与自然和谐共生的必然选择。在消除绝对贫困战略目标完成之后，生态扶贫跃迁到生态富民，在生态富民的政策设计上需要进行创新，为实现共同富裕提供生态保障（李周，2021）。

生态产品是人类从自然界获取的生态服务和最终物质产品的总称，既包括清新的空气、洁净的水体、安全的土壤、良好的生态、美丽的自然、整洁的人居，也包含人类通过产业生态化、生态产业化形成的生态标签产品（王金南和刘桂环，2021）。生态产品价值实现则是指在维持生态系统稳定性和完整性的前提下，通过合理开发利用生态产品，将生态产品的生态价值转化为经济效益的过程（林亦晴等，2023）。

学术界围绕生态产品价值实现进行了大量研究，取得了丰硕的学术成果，本文从以下几个方面对已有的相关研究进行系统梳理：

一是关于生态产品价值实现路径的研究。有学者提出，应构建以政府为主导，交易市场、企业、提供者、受益者等共同参与的生态产品价值实现路径（沈辉和李宁，2021）。在实践中，由于生态产品具有一些不同于其他产品的特点，所以应当注重探索多元化的生态产品价值实现方式（黎元生，2018）。例如，搭建生态产品交易平台，实现生态产品交易市场化（高晓龙等，2022）。同时，需要通过完善生态产品市场交易机制、丰富生态保护补偿模式及资金来源、建立完整的生态产品产业链等途径促进生态产品价值实现（林亦晴等，2023）。也有学者总结归纳了生态产品价值实现模式，包括生态修复与环境综合整治模式、生态保护补偿模式、生态私人产品交易和生态产业化模式、生态资源资本化与生态权益交易模式以及产业生态化模式等（孙博文，2022）。随着生态产品价值实现机制不断完善，生态产品第四产业正在逐步形成，有望成为经济高质量发展的新动力和生态文明建设的新模式（王金南和刘桂环，2021）。对农业生态产品而言，随着消费者生活水平的不断提高，它们日渐成为消费市场关注的焦点，但农业生态产品供给能力明显不足，难以满足人民日益增长的需求。刘耕源等（2021）提出了分类化的农业生态产品价值实现路径：对于已经通过市场化价值实现的农业生态产品，需要以提升绿色度、特殊度和建立农业产业链等方式实现溢价增值；对于尚未通过市场化价值实现的农业生态产品，需要以价值补偿途径、生态产品赋能和区域公用品牌质量承诺等方式实现价值变现，以增加

农业生产经营主体的经济收入，助力共同富裕。在生态产品价值实现过程中，关键要解决好“资源变产品”“产品变商品”两大核心问题，实现路径要体现出差异性与适配性，要关注资源转化的基础性、利益分配的合理性、制度供给的稳定性等（杜焱强等，2022）。

二是关于生态产品价值实现中存在问题的研究。由于生态产品价值实现中存在难量化、难抵押、难交易和难变现等现实问题（黎元生，2018），因此，生态产品价值实现路径虽然可以从不同层面解决问题的一个或者多个方面，但有一个关键环节或者核心要点没有得到应有的关注，即没有精准甄别生态产品价值中哪些可以转化为现实经济价值，换句话说，就是哪些生态产品具有在推动区域经济发展、促进农民增收以及实现共同富裕中发挥作用的可能性。从不同主体主导的生态产品价值实现的实践来看，无论是政府主导，还是市场主导，抑或社会参与，都或多或少地存在一些问题。以政府为主导的生态产品价值实现模式面临财政资金缺口大、利用效率不高和产生“公地悲剧”等问题（张丽佳和周妍，2021）；以市场为主导的模式则存在效率低、机制不成熟和资金来源单一等问题（林亦晴等，2023）。由此表明，针对生态产品价值实现中存在的问题，不可能通过单一路径或措施解决，需要采取融合生态、经济和社会因素在内的综合性措施方可有效解决，高质量推动生态产品价值实现，助力实现共同富裕。

三是关于政策制度保障的研究。有学者提出，推动生态产品价值实现，在政策工具上应以战略规划为重点，平衡政策工具内部结构；在政策目标上应强调助推生态产品价值实现的同时，也需要加大法规管制力度，推出更专业化和更具可操作性的举措，因地制宜地凸显区域化特色和差异，真正将生态产品价值实现的措施落到实处（熊曦等，2023）。也有学者提出，生态产品价值实现应聚焦薄弱短板环节、创新体制机制、打通机制堵点、因地制宜地探索差异化模式，加快形成可复制、可推广的配套政策与价值实现模式（孙博文，2022）。尤其是，应构建包括要素保障制度、生态保护补偿制度、自然资源资产产权制度等在内的制度体系（孙博文和彭绪庶，2021）。在生态保护补偿制度方面，尤其是因地制宜、因事制宜，针对不同区域、不同生态产品价值实现选择适宜的补偿方式，促进补偿方式多样化，为生态产品供给的可持续性和多样性提供制度保障（王金南和刘桂环，2021；袁婉潼等，2022）。需要特别指出的是，当前学术界有关生态保护补偿制度的理论研究，与现实所谓的“生态保护补偿”实践探索之间存在明显的错位，实践层面所谓的生态保护补偿实质上是一种补贴，仅是理论意义上生态保护补偿的一部分，甚至是微小的一部分。为此，在完善生态产品价值实现的生态保护补偿制度时，应逐步实现生态保护补偿理论与实践探索的一致性，使生态保护补偿真正能够发挥其作用。

四是有关生态产品价值实现推动共同富裕方面的研究。相对于生态产品价值实现路径、政策制度保障等问题的研究，针对生态产品价值实现如何推动共同富裕的研究还较少。实际上，生态产品价值实现与生态共富具有内在的一致性，前者是促进后者的有效路径，而后者则是前者的重要目标。如果能够采取有效路径，有序盘活分布在广大农村地区的具有天然普惠性的生态资源，就可以实现共同富裕效果（王宾，2022）。同时，在生态共富理念下，生态产品价值实现机制应积极引导农民价值的自

我实现，为“生态弱势群体”提供更多发展机会（孙一平和赵莉，2022），为他们提供参与的平台，使他们公平地获得生态红利，拓宽收入来源，实现共同富裕。对于自然资源富集但经济欠发达的地区，也就是所谓的“生态高地、经济洼地”，尤其是实现脱贫的地区，生态产品价值实现是打通“两山”转化渠道、破除区域发展桎梏、促进共同富裕的主要抓手（郭韦杉和李国平，2022）。人与自然和谐共生与全体人民共同富裕是中国式现代化建设的使命任务。丰富的生态资源是乡村实现人与自然和谐共生和共同富裕的优势所在。为此，应对自然生态系统进行有效保护，提升生态资源质量（于法稳和林珊，2022），将生态资源优势转化为发展乡村经济的优势和增进农民福祉的优势，从而做大经济蛋糕，助力区域高质量发展，促进人与自然和谐共生，推动构建生态文明建设与乡村共同富裕协同发展新格局（陈菲，2022；孔凡斌和徐彩瑶，2023）。

通过对上述文献的系统梳理发现，已有文献对以下几个问题的研究存在不足：一是生态产品价值核算结果的应用性不强。尽管不同学者所采用的生态产品价值核算方法和指标体系可能存在一定差异，但他们的核算结果都表现出一个共同特点，即生态产品价值量超出当地的地区生产总值，只是这种核算结果在有效为生态产品价值实现提供决策参考方面发挥的作用比较有限。二是对生态产品价值转化缺乏系统的理论研究。上文提到的数额巨大的生态产品价值中，究竟有多少能够真正转化为现实的经济价值，从而对区域经济发展、农民增收和共同富裕有所贡献，这方面的理论研究不足，难以对生态产品价值实现提供支撑。三是关于如何将推进生态产品价值实现和共同富裕融合起来，学术界对此的研究尚显不足，更缺乏从生态资源角度着手，系统分析生态产品价值实现如何助力共同富裕目标实现内在逻辑的研究。

客观来讲，已有文献为本研究提供了有益的理论借鉴。考虑到已有研究仍有进一步拓展的空间，本文基于生态系统提供丰富生态产品、生态产品具有巨大的生态价值、生态价值可以带来经济效益的认识，遵循生态产品价值的基础保障、生态产品价值实现的可能性、生态产品价值实现对共同富裕的作用以及如何高质量推进生态产品价值实现的逻辑思路，试图回答如下几个关键问题：一是为什么在生态产品价值实现中强调生态系统的保护与质量提升？优质的生态产品源于良好的生态环境，这是生态产品价值实现中最根本的生态逻辑。二是生态产品价值的转化率究竟有多大？只有将生态产品价值转化为经济价值，即将绿水青山转化为金山银山，对区域经济发展、农民增收才具有经济学意义，这是生态产品价值实现中最根本的经济逻辑。三是生态产品价值实现如何推动共同富裕目标的实现？共同富裕不仅包括物质层面，还包括精神层面，更包括生态层面，因此，需要对生态产品价值实现如何推动共同富裕的机理进行分析，这是生态产品价值实现中最根本的社会逻辑。本文拟在上述分析的基础上，阐述生态产品价值实现的实践推进和存在的突出问题，并提出共同富裕背景下生态产品价值实现的推进策略。

三、共同富裕背景下生态产品价值实现的理论逻辑

中国经济社会发展取得了举世瞩目的成就，人民生活水平明显提升，消费市场也发生了根本性变化，生态产品消费成为消费市场的一种新趋势。生态产品价值实现成为提升生态产品供给能力，满足

人民日益增长的美好生活需要，解决发展不平衡不充分问题，扎实推动共同富裕的重要抓手和有效途径。本部分按照“生态产品供给—价值转化—共同富裕”的总体思路，充分考虑生态环境保护、高质量发展与共同富裕的内在关系，从理论层面分析生态产品价值实现的生态逻辑、经济逻辑和社会逻辑，以体现出生态—经济—社会融合发展的时代特点。

（一）生态产品价值实现的生态逻辑

习近平指出，保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力^①。良好生态环境不仅是生态要素，也是生产要素，还是生活要素、景观要素和文化要素。为此，探索如何将生态要素转变为生产要素，以满足人民的物质需求、精神需求和生态需求等，充分彰显生态产品价值，具有重要意义。良好的生态系统蕴藏着丰富的生态资源，这是影响国家发展能力和人民福祉的重要自然资本。其中，大部分生态资源能够转化为生态资产，并进入人类经济社会生产与再生产过程，长期来看可以影响区域经济增长、人民福祉增进和生态财富积累，进而影响实现共同富裕的历史进程（孔凡斌和徐彩瑶，2023）。为此，需要立足良好生态环境，因地制宜地选择绿色低碳发展方式，通过产业生态化和生态产业化，打造面向高质量发展的生态经济体系，促进生态优势转化为产业优势、经济优势，持续不断地提升生态产品供给能力。

在共同富裕战略目标之下，尤其是在生态共富的概念范畴内，高质量保护、修复自然生态系统，不断提高生态系统的多样性、稳定性和生态产品供给的可持续性，推动生态资源提质增效，是实现生态共富的前提和基础（孔凡斌和徐彩瑶，2023）。从空间维度上来看，中国农村地区与重点生态功能区、生态脆弱敏感区高度重叠，这些区域不仅具有良好的生态环境，而且蕴藏着丰富的、可供开发的生态产品（刘俊利，2022）。但由于这些地区往往缺乏将绿水青山向金山银山转化的途径和能力，长期以来，一直是“经济洼地”（沈满洪，2021）。丰富的生态资源不仅能够为人民带来收入增加的经济福利，而且能够为人民带来幸福喜悦的精神享受与身心健康的社会生态福利（孔凡斌和徐彩瑶，2023），更好地推动共同富裕。因此，如何充分发挥生态优势，激活农村地区可持续发展潜力、打造具有生态特性和地域特色的绿色发展模式，已成为新发展阶段推动高质量发展和区域协调发展的重要议题。

良好生态环境与生态产品的生态逻辑体现出基础性与可能性两大特点。从基础性来看，良好生态环境不仅是生态产品的根本保障，而且是区域高质量发展的潜力和竞争力所在，更是实现区域人与自然和谐共生的保障与目标所在。从可能性来看，良好的生态环境使生态产品生产和供给具有可能性，但如果缺乏将可能性转化为现实性的路径，良好的生态环境也依然处于自然状态，仅能在一定程度上实现生态富裕和精神富裕，而对区域经济发展、农民收入增长并没有直接作用，难以实现人民的物质富裕，这样的富裕是不全面的。因此，良好的生态环境是生态产品价值实现的基点，也是生态产品的来源，这是生态产品价值实现的生态逻辑。

^①习近平，2014：《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社，第209页。

（二）生态产品价值实现的经济逻辑

生态产品价值是巨大的，但并非所有的生态价值都可以转化为经济价值，进而推动区域经济发展和促进农民收入增加。尤其是，生态产品价值实现的受益群体是全体人民，要满足人民群众多样化、多层次、多方面的需求（孙一平和赵莉，2022），体现共同富裕的内涵特征。为此，应基于区域经济发展、增加农民收入、促进共同富裕的视角，深入系统地分析生态产品价值，从中甄别出可以实现价值转化的部分，根据生态产品属性，因地制宜、有序推进生态产品价值实现，并完善所需的制度机制保障等。生态产品价值转化机制是生态产品价值实现的主要机制（王宾，2022），生态产品价值转化效率是生态资本运营管理效果和生态产业化路径选择绩效的集中体现（王宾，2022；孔凡斌和徐彩瑶，2023）。对于不同尺度上的生态产品价值核算结果，如果不能有效甄别生态产品属性，科学分析生态产品价值转化率，那么生态产品价值核算结果就难以为构建和完善生态产品价值实现机制提供科学有效的依据。

生态产品价值实现是一项复杂的系统工程，应当站在实现人与自然和谐共生的现代化战略高度，立足于统筹协调生态保护和经济发展之间的关系（于法稳，2023）。生态产品价值实现的经济逻辑突出表现在三个方面：一是弄清区域生态产品价值所在，即开展生态产品价值评估。生态产品价值评估是实现生态价值向现实经济价值转化的前提，也是促进绿水青山转化为金山银山的重要基础。二是科学甄别生态产品属性和生态产品价值中可以实现价值转化的部分，并列出了这些生态价值的目录清单，然后提出生态产品价值实现的具体路径。生态产品价值核算结果往往高于当地的地区生产总值，但对于这些价值转化的可能性或者转化率，尚且缺乏深入的科学分析。最为典型的是林业生态产品价值，森林的经济资源属性在变弱，生态资本属性在不断增强，而且逐渐成为超越主权国家范围的全球公共产品。在现行的国家法律法规或者制度之下，不能再通过砍伐木材实现经济价值（李周，2021）。从这个意义上来讲，林业生态产品价值中木材经济价值就不具有现实意义。三是根据生态产品价值的属性，通过价值实现主体的创新、价值实现载体的创新，进一步推动生态产品价值实现机制的创新（李周，2022）。在生态产品价值实现中，搭建有效的交易平台非常重要，更重要的是应建立一个有效的市场机制，以实现生态产品价值向交易价值的转化，使得政府、市场、社会等多元主体能够获得收益，共享生态红利。

生态产品价值实现的经济逻辑体现出重要性和可行性两大特点。从重要性来看，生态产品价值实现是促进区域经济发展的新型绿色引擎，也是塑造城乡区域协调发展新格局的重要创新举措。从可行性来看，生态产品价值实现不仅有宏观层面的良好政策环境，而且有绿水青山就是金山银山发展理念的指导，更有全国各地生态产品价值实现的实践探索案例发挥示范作用。全面推进生态产品价值实现需要具备社会氛围和环境条件，在“绿水青山”与“金山银山”之间搭建起桥梁，进而有效推动生态产品价值转化为经济价值。

（三）生态产品价值实现的社会逻辑

生态产品作为能够满足人民日益增长的美好生活需要的最终产品和服务，它们的形成既有自然因素的作用，也有人类劳动的作用。根据马克思的劳动价值论，所谓价值是指凝结在商品中的无差别的

人类的劳动。从这个意义上讲，生态产品价值则是人们通过自身劳动投入，有意识、有目的地对生态环境进行保护和修复，使自然系统本身、自然资源或者其他生态产品凝结人类劳动而形成的内在价值。对生态产品价值认同是生态产品价值实现的前提，生态产品价值核算使人们能够在生态产品价值上具有认同性。对生产者而言，生态产品价值认同会激励他们提高生态产品供给能力；对消费者而言，生态产品价值认同会增加他们对生态产品的付费意愿。生态产品价值实现一方面体现了高质量发展的内在要求，另一方面也体现了“绿水青山就是金山银山”发展理念的核心，有助于缩小城乡差距与地域差距，在高质量发展中促进共同富裕。从微观层面来看，生态产品价值实现一方面促进了生态共富、精神共富，另一方面为居民创造了就业机会，有效地拓宽了就业渠道，丰富了就业形式，增加了居民收入，进而推动物质共富。为此，应在逐步提升生态环境系统健康水平的前提下，增加生态系统的服务价值，全面筑牢生态产品的根基，确保良好生态环境持续为生态产品价值实现和高质量发展提供有力支撑（于法稳，2023）。

国家高度关注生态产品价值实现，并出台了一系列政策措施，为区域提升“生态高地”质量和健康水平提供了政策保障。同时，这些地区基于“生态高地”的优势，因地制宜选择生态产业，并形成了具有地域特色的绿色低碳发展模式，推动经济社会高质量发展，促进共同富裕。例如：浙江省丽水市率先开展市级生态产品价值的核算，并发布全国首份《生态产品价值核算指南》地方标准；率先探索试行与生态产品质量和价值相挂钩的财政奖补机制，建立地区生产总值（GDP）和生态系统生产总值（gross ecosystem product，简称GEP）双核算、双评估、双考核机制……形成了一系列保障生态产品价值实现的制度体系^①。

生态产品价值实现的社会逻辑体现出参与性与公平性两大特点。从参与性来看，生态产品价值实现需要政府和市场双轮驱动，在实践层面需要明确划定政府与市场的作用边界，在边界范围内充分发挥政府的主体作用和市场的资源配置作用。生态产品价值实现的主体具有多元化特征，除了政府和市场之外，应充分调动全民积极性，营造全民共同参与的社会氛围，这是生态产品价值实现的关键所在。从公平性来看，在生态产品作为要素进行初次分配过程中，应注重提升生态产品的使用效率，关键在于要注重生态产品要素的二次分配、三次分配，实现有效性与公平性的统一。研究表明：分配机制在实现共同富裕中发挥着重要作用，通过深化收入分配体制改革，加强对收入分配的宏观调控，可以有效地缩小乡村内部收入分配差距（唐平，2006）。同时，分配机制也可以有效缩小城乡收入差距和财富差距，从而为促进乡村共同富裕提供生态维度上的极大可能（孔凡斌和徐彩瑶，2023）。对于具有公共物品属性的生态产品而言，如果没有明确的产权界定，分配的公平性就难以实现，更难以保障多数人共享生态红利。为此，应解决产权问题，并围绕生态产品价值实现推进自然资源产权制度改革，为实现效率与公平提供保障。

^①资料来源：《生态产品价值实现的丽水实践》，https://www.lishui.gov.cn/art/2021/4/26/art_1229218389_57318649.html?eqid=b3536b4c0008085700000004642657a9。

四、生态产品价值实现的实践推进和问题诊断

在国家相关政策的推动之下，生态产品价值实现机制的实践探索不断深化，取得了明显成效。与此同时，在生态产品价值实现的实践推进中，也存在一些问题需要进一步加以解决。

（一）生态产品价值实现的实践推进

从生态产品价值实现的政策演进历程上看，政府在生态产品价值实现的实践中，始终发挥着主导作用（靳诚和陆玉麒，2021）。2010年12月，国务院印发的《全国主体功能区规划》首次提出“生态产品”的概念，生态产品是指维系生态安全、保障生态调节功能、提供良好人居环境的自然要素，包括清新的空气、清洁的水源和宜人的气候等^①；党的十八大报告提出，加大自然生态系统和环境保护力度，“要实施重大生态修复工程，增强生态产品生产能力”^②；党的十九大报告提出，“既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要”^③；2021年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，对生态产品价值实现作出了重要战略部署^④；《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，“建立生态产品价值实现机制，在长江流域和三江源国家公园等开展试点”^⑤；党的二十大报告提出，“建立生态产品价值实现机制，完善生态保护补偿制度”^⑥；2023年中央经济工作会议再次强调，“完善生态产品价值实现机制”^⑦。

全国各地围绕生态产品价值实现，因地制宜地开展了一系列具有地方特色的探索，形成了一系列形式多样的生态产品价值实现模式，涌现了一批典型案例，呈现景村共生、城乡共富的新图景。这些案例涵盖了生态保护补偿、生态资源权益交易、资源产权流转、生态产业开发和生态资本收益等多个方面。例如：浙江、安徽两省实施的新安江跨省流域横向生态保护补偿，成为中国流域横向生态保护

^①参见《国务院关于印发全国主体功能区规划的通知》，https://www.gov.cn/zwqk/2011-06/08/content_1879180.htm。

^②参见《胡锦涛在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》，https://www.12371.cn/2012/11/17/ARTI1353154601465336_all.shtml。

^③习近平，2017：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，北京：人民出版社，第50页。

^④参见《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于建立健全生态产品价值实现机制的意见〉》，https://www.gov.cn/zhengce/2021-04/26/content_5602763.htm。

^⑤参见《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，https://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm?eqid=945f38050007c2e300000005648bfd0。

^⑥习近平，2022：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，北京：人民出版社，第51页。

^⑦资料来源：《中央经济工作会议在北京举行 习近平发表重要讲话》，《人民日报》2022年12月17日01版。

补偿的典型^①；重庆森林覆盖率指标交易，作为财政转移支付的一种有益补充，在一定程度上提升了资源丰富地区、重点生态功能区的政府公共服务能力^②；福建南平“森林生态银行”使得优质生态资产交易成为可能，进而促进生态产品价值实现^③。浙江省丽水市是全国首个生态产品价值实现机制试点市，通过打造“丽水山耕”品牌，实现生态产品有效增值，已成为生态产品价值实现机制的典范^④。丽水经验为全国推进生态产品价值实现提供了有益启示。总体来讲，推进生态产品价值的实现，为更加精准识别区域生态要素、高质量保护自然环境、转变发展模式、推动人与自然和谐共生、助力共同富裕提供了全新的视角。

（二）生态产品价值实现中存在的问题诊断

生态产品价值实现的实践成效明显，但也存在一些不争的事实：生态产品价值实现仍处于探索中，面临供给能力不足、实现路径不畅、体制机制不全等困境需要破解；生态产品价值实现中的一些关键性技术、重要理论研究还不成熟，难以为生态产品价值实现提供坚实的支撑和保障。生态产品价值实现需要多种机制提供保障，本文在此重点分析生态产品价值评价机制、生态产品市场机制和生态保护补偿机制中存在的突出问题。

一是生态产品价值评价机制方面存在的问题。生态产品价值核算是后续市场交易的重要基础，但生态产品的内涵界定不统一、分类标准不统一、核算方法不统一等问题的存在，势必影响全社会对生态产品的认同、对生态产品价值的认同，而生态产品的价值认同，恰恰是生态产品价值实现的重要前提，也是推动全社会共同参与的重要前提。二是生态产品市场机制方面存在的问题。生态产品价值实现涉及政府、市场、社会等多方利益主体，其本质在于将生态产品价值转化为交易价值。生态产品市场机制主要存在政府供给低效、生态资源产权界定不清、生态资源产权监督管理机制不完善不健全等问题。这些问题若得不到有效解决，会影响生态产品价值实现的可持续性。三是生态保护补偿机制方面存在的问题。生态保护补偿是生态产品价值实现的重要方式之一，是推动生态环境质量提升和提高生态产品供给能力的有效措施。但在生态产品价值实现中，生态保护补偿机制方面还存在补偿标准不科学、补偿资金保障不充分、补偿资金使用效率缺少可靠评价等问题。这些问题可能会影响生态保护补偿机制功能发挥，继而影响到生态产品价值实现和共同富裕战略目标的实现。

^①资料来源：《美丽中国先锋榜（16）| 全国首个跨省流域生态保护补偿机制的“新安江模式”》，https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk15/201909/t20190906_732784.html。

^②参见《国家林业和草原局办公室关于印发〈林业改革发展典型案例〉（第二批）的通知》<https://www.forestry.gov.cn/main/4461/20220613/161031471807935.html>。

^③参见《自然资源部办公厅关于印发〈生态产品价值实现典型案例〉（第一批）的通知》，http://gi.mnr.gov.cn/202004/t20200427_2510189.html。

^④资料来源：《生态产品价值实现的丽水实践》，https://www.lishui.gov.cn/art/2021/4/26/art_1229218389_57318649.html?eqid=b3536b4c0008085700000004642657a9。

五、共同富裕背景下生态产品价值实现的推进策略

推进生态产品价值实现，促进共同富裕，是新发展阶段的重要目标。学术界围绕生态产品价值实现机制开展了系统研究，提出了包括政策工具、制度措施、市场机制、实施模式等一系列路径选择，为促进生态产品价值实现提供了决策参考，有利于提升生态产品价值实现的成效与质量，更好地推动共同富裕战略目标的实现。同时，实践探索出一系列生态产品价值实现的有效路径，也为完善生态产品价值实现机制提供了借鉴与启示。

本文遵循战略思考与战术探索相结合的原则，在借鉴已有研究成果和总结实践探索经验的基础上，提出了共同富裕背景下生态产品价值实现的推进策略。生态产品价值实现不能仅仅靠政府单方面的推动、学术界的研究和呼吁以及相关企业的参与，而应建立在全社会对生态产品价值广泛认同的基础之上。为使生态产品价值具有可比性，需要构建统一的核算指标体系和制定规范的核算方法，以此加强社会对生态产品价值形成广泛认同。在此基础上，需要从理论和实践两个层面，分析研究不同区域生态产品价值实现的可能性，然后依据生态产品价值的属性，探索生态产品价值实现的具体路径。

（一）加大宣传力度，推动全社会形成对生态产品的价值认同

在推动生态产品价值实现进程中，各级政府始终处于主体地位，科研机构、企业虽有一定程度的参与，但生态产品价值实现的社会氛围尚未形成，尤其是公众游离于主体之外，全社会缺乏对生态产品的价值认同。为此，需要从实现人与自然和谐共生的现代化的战略高度，通过电视、广播、报纸等主流媒体以及微信公众号等众多自媒体，采用新闻报道、图片、视频等多种形式加大生态产品价值实现的宣传力度，推动生态产品相关知识走进课堂、走进企业、走进社区，更好地普及生态产品相关知识，让公众认识到生态产品是什么、生态产品有什么好处、如何提供生态产品、如何实现生态产品价值等，使得全社会对生态产品逐步形成价值认同，为生态产品价值实现创造良好的社会氛围。

（二）完善核算规范，实现生态产品价值的可比性

对生态产品价值进行科学核算，既是生态产品价值具有可比性的基础，也是推动生态价值转化为经济价值、实现共同富裕的前提。一是统一生态产品内涵与分类标准。生态产品价值实现具有较强的实践性，为此，应当在国家层面上对生态产品内涵进行统一界定，同时制定相应的分类标准，不同区域、不同行政地区都严格按照国家标准执行。二是不断完善生态产品价值核算的规范。国家层面逐步制定并发布了生态产品价值核算的规范，部分地方政府也据此制定了区域生态产品价值核算的规范，在此背景之下，生态产品价值之间就不具有可比性。为此，应在已有生态产品价值核算规范的基础上，根据实践中发现的突出问题，以及未来可能面临的问题，对核算规范进一步完善，以更好地指导生态产品价值核算。需要特别指出的是，中国地域广袤，同种类型的生态产品的价值可能存在一定差异。为此，应在国家生态产品价值核算规范框架内，坚持实事求是、因地制宜原则，紧密结合区域实际，对区域生态产品价值核算规范进行完善，更好地服务于区域生态产品价值核算。在提升核算结果科学性和精准性的同时，可以有效地实现时空维度上的可比性。三是提升核算方法的科学性。遵循前述规

范，采取分区、分类的方式，注重宏观核算与区域核算方法之间的有效衔接，尤其是应考虑区域生态环境、生产环境的不同，在生态产品价值核算中通过采取调整参数的方式，更好地体现核算方法的科学性，提高核算结果的准确性、可比性，为生态产品走入市场提供科学依据。

（三）坚持因地制宜原则，甄别生态产品价值转化的内容

无论是理论层面还是实践层面，生态产品价值中能够获得价值实现的比例不高。在生态产品价值中，部分价值用于维护自然生态系统发展之需，部分价值受国家相关法律法规制度所限制，还有部分价值未被社会认同，这些都无法从理论价值转化为现实经济价值。为此，一是在国家层面上，应科学分析生态产品价值核算结果，以及公共性生态产品、准公共性生态产品和经营性生态产品的不同属性，确定可以实现价值转化的具体内容，并给出分类清单作为推动生态产品价值实现的指导和依据。二是在区域层面上，应根据生态产品的功能、分布及其价值核算结果，精准甄别区域生态产品中可以实现价值转化的内容。例如：物种保育、气候变化调节和生态系统减灾等方面的生态产品，可用于维持和提升生态系统健康；旅游休憩、健康休养和生态景观等方面的生态产品，可以满足人类的精神需求和生态需求；农林产品、生物质能等方面的生态产品，可以通过生态产业化方式将生态价值转化为经济价值，推动区域经济发展和农民收入增加。三是结合区域发展的实际情况，科学分析生态产品价值实现的优先序和具体路径，在推动生态产品价值实现过程中，促进产业转型升级，提供一定的就业机会，增加农民收入。

（四）根据生态产品属性，选择生态产品价值实现路径

生态产品本身具有自然属性和经济属性双重属性，其中，自然属性是针对自然生产的要素而言，这些要素通常是以资源形态存在的；经济属性是针对自然生产与社会生产共同形成的产品而言的。不同属性的生态产品价值转化的可能性及其转化路径也存在明显的差异。应根据生态产品的属性，选择适宜的价值实现路径。一是生态产品生态价值的实现，应遵循自然生态规律。生态价值与生态产品的自然属性相对应，是自然生产创造的价值。为此，可以采用保护、修复自然生态系统的途径，充分考虑自然生态系统的功能，遵循自然生态规律，选择具体措施，实现自然生态系统质量的提升、健康水平的提升和生态价值的提升。二是生态产品经济价值的实现，应遵循经济社会规律。生态产品的经济价值是生态产品经过人类加工而产生的经济效益，与生态产品的经济属性相对应，体现了社会劳动创造的价值。生态产品经济价值的实现，应根据生态产品属性，因地制宜地选择生态产品价值实现路径，如乡村生态旅游、森林康养等绿色产业，能够拓宽当地农民就业渠道，增加农民收入。三是兼有生态价值与经济价值的生态产品价值实现，应遵循生态经济规律。应在提升生态产品生态价值的同时，有效、有序、有度推进生态产品经济价值的实现。例如，可以借鉴“丽水模式”，充分利用生态价值与经济价值兼容的有限空间，提升资源利用效率，开展“山上”“水中”“林下”空间经济产品的开发，推动生态产业化、产业生态化，以实现生态产品的综合价值。

（五）强化生态保护补偿机制，保障生态产品供给的持续性

生态保护补偿机制是生态环境保护中一项较为有效的制度安排。对生态产品价值实现而言，生态保护补偿机制是保障生态产品供给可持续性的有效措施之一。在新发展阶段，高质量推进生态产品价

值实现，需要进一步完善生态保护补偿机制，更好地激发主体的积极性。一是健全纵向生态保护补偿机制。以中央财政为主导的对重点生态功能区、重点流域的纵向生态保护补偿，不仅要考虑这些区域提供的生态产品价值，而且也要考虑这些区域的生态产品供给成本，这是最根本的出发点。二是完善横向生态保护补偿机制。以流域横向生态保护补偿为例，流域上下游不仅是生命共同体，也是利益共同体，都应承担生态保护、修复的责任，尤其是受益地区应对为流域生态系统质量提升付出成本的地区进行补偿。应结合流域具体情况，基于对生态功能提升、生态保护成本等多因素的考虑，精准识别补偿对象，科学确定横向生态保护补偿的标准，采取有效的补偿方式，确保生态保护补偿发挥应有的作用。三是强化重点区域生态保护补偿机制。南水北调水源地、粮食主产区等主体功能区，在国家战略层面发挥重要作用，但为此也失去了一些发展的机会，应将这些重点区域纳入纵向、横向生态保护补偿范围。应尽快落实粮食产销区省际横向利益补偿机制，通过国家财政转移支付与横向生态保护补偿结合的方式，以保障这些区域经济发展水平不低于全国经济发展的平均水平为原则，更好地实现重点区域的生态可持续性，确保生态产品供给能力。

（六）实施考核机制，促进生态产品不断增值

考核机制在生态产品价值实现中可以发挥重要作用。应坚持实事求是、因地制宜、注重实效的原则，对督促检查、考核奖惩等配套制度进行适度调整，提高各级政府绩效综合评价结果的公信力。健全生态产品价值实现的考核制度。在制度安排中，在强调生态保护、生态修复的同时，应注重生态产品的科学、合理、有序开发，实现生态产品生态价值向经济价值的转化，更好地发挥区域生态优势。根据生态产品价值实现的实践，设计一套系统的考核指标体系，涵盖生态产品价值实现的具体情况，并把理念的先进性、决策的科学性、行为的规范性等内容纳入其中，逐渐将考核制度化。根据现实实践，不断改进生态产品价值实现的考核机制。制定考核机制实施方案或者细则，为开展考核提供指南。同时，将第三方考核纳入生态产品价值实现考核机制，并将考核结果进行公示，接受社会的监督。

（七）完善利益分配机制，以生态产品价值实现助力共同富裕

在新发展阶段，高质量推进生态产品价值实现，需要推动参与机制、利益分配机制的不断完善。一是将参与机制融入生态产品价值实现的各个环节。生态产品价值实现是一个复杂的系统工程，需要全社会的共同参与。不仅要参与自然生态系统的保护、修复的全过程，还应参与相应的生态产品生产过程，如生态产品开发、产业发展、科技创新、技术服务等。在此过程中，周边农民既可以获得一定的就业机会，增加收入，又可以在生态产品价值实现过程中获得相应的生态红利。二是建立有效的利益分配机制。公平合理的分配机制，是实现社会公平、激发生产主体积极性的重要手段。当前，以公共属性为主的生态产品价值实现中获得的利益，并没有在区域居民尤其是农民等群体中公平分配。为此，应完善利益公平、合理分配的机制和制度，基于区域生态产品价值实现的实际情况，制定细化的利益分配方案，以保障所有参与者能够获得应有的生态红利。

（八）健全制度保障体系，高质量推进生态产品价值实现

高质量推进生态产品价值实现，需要进一步健全相应的制度保障体系。一是完善生态环境责任追究制度。严格落实生态环境保护责任，建立领导干部任期生态环境责任制和生态环境损害责任终身追

究制，完善领导干部离任资源环境责任审计制度，尤其是要将上述制度真正落实到位，以充分发挥制度作用。二是建立生态产品价值实现的激励制度。鼓励具备条件的地区制定生态产品价值实现规划，引导各类市场主体参与生态产品保值和增值实践，对社会资本参与生态保护修复给予重点支持和优惠政策。建立生态产品增值激励制度，研究探索将符合条件的相关企业的生态产品增值与碳排放权、用能权、排污权等指标配额挂钩。鼓励地方政府构建覆盖企业、社会组织和公众的生态产品积分系统，依据利益相关者对生态环境保护、生态产品增值的贡献，赋予相应积分，并根据积分情况提供生态产品价值实现的投融资服务。三是建立生态产品全产业链监管制度。从产业链视角，注重生态产品甄选和测评，形成优质生态产品目录清单；实施生态产品动态监测，及时跟踪掌握生态产品数量分布、质量等级、权益归属和开发利用状况等信息；建立生态产品信息共享平台，连通生态产品供给端和消费端。推进绿色供应链要素升级，实现生态产品生产设备、工艺流程和物流模式的绿色化；加强生态产品质量安全监管，建立生态产品交易流通监督体系，完善生态产品信用制度，健全生态产品质量安全追溯机制，实现生态产品信息可查询、质量可追溯和责任可追查。

六、结语

共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征，充分体现了社会主义制度优越性。探索一条中国式共同富裕之路是实现中国式现代化的必然要求。实践表明，生态产品价值实现日渐成为促进区域经济发展、增加农民收入、实现共同富裕战略目标的重要途径。因此，基于实现共同富裕的时代背景，探索生态产品价值实现路径，具有重要的现实意义。生态产品价值实现的生态逻辑体现了基础性与可能性，生态产品价值实现的经济逻辑体现了重要性与可行性，生态产品价值实现的社会逻辑体现了参与性与公平性。

本文提出了共同富裕背景下生态产品价值实现的推进策略：一是加大宣传力度，推动全社会形成对生态产品的价值认同；二是完善核算规范，实现生态产品价值的可比性；三是坚持因地制宜原则，甄别生态产品价值转化的内容；四是根据生态产品属性，选择生态产品价值实现路径；五是强化生态保护补偿机制，保障生态产品供给的持续性；六是实施考核机制，促进生态产品不断增值；七是完善利益分配机制，以生态产品价值实现助力共同富裕；八是健全制度保障体系，高质量推进生态产品价值实现。新发展阶段，从生态产品价值实现的生态逻辑、经济逻辑、社会逻辑出发，基于以上推进策略，将共同富裕背景下生态产品价值实现做好、做实、做出实效。

参考文献

- 1.陈菲, 2022:《共同富裕视阈下生态产品价值实现路径探索——以南平生态银行为例》,《台湾农业探索》第1期,第12-18页。
- 2.董志勇、秦范, 2022:《实现共同富裕的基本问题和实践路径探究》,《西北大学学报(哲学社会科学版)》第2期,第41-51页。

- 3.杜焱强、王继应、孙雪峰, 2022: 《“生态颜值”何以持续转化为“农民财富”》, 《中国人口·资源与环境》第10期, 第150-159页。
- 4.高晓龙、张英魁、马东春、徐卫华、郑华、欧阳志云, 2022: 《生态产品价值实现的关键问题解决路径》, 《生态学报》第20期, 第8184-8192页。
- 5.郭韦杉、李国平, 2022: 《欠发达地区实现共同富裕的主抓手: 生态产品价值实现机制》, 《上海经济研究》第2期, 第76-84页。
- 6.靳诚、陆玉麒, 2021: 《我国生态产品价值实现研究的回顾与展望》, 《经济地理》第10期, 第207-213页。
- 7.林凡斌、徐彩瑶, 2023: 《生态共富的理论逻辑与乡村实践路径》, 《管理学报》第3期, 第132-148页。
- 8.黎元生, 2018: 《生态产业化经营与生态产品价值实现》, 《中国特色社会主义研究》第4期, 第84-90页。
- 9.李海舰、杜爽, 2021: 《推进共同富裕若干问题探析》, 《改革》第12期, 第1-15页。
- 10.李实、朱梦冰, 2022: 《推进收入分配制度改革 促进共同富裕实现》, 《管理世界》第1期, 第52-61页。
- 11.李周, 2021: 《中国的生态扶贫评估和生态富民展望》, 《求索》第5期, 第14-24页。
- 12.李周, 2022: 《生态价值核算与实现机制研究》, 《山西师大学报(社会科学版)》第1期, 第43-52页。
- 13.林亦晴、徐卫华、李璞、王效科、欧阳志云, 2023: 《生态产品价值实现率评价方法研究——以丽水市为例》, 《生态学报》第1期, 第189-197页。
- 14.刘耕源、何萍、王永阳, 2021: 《农业生态产品及其价值实现路径》, 《应用生态学报》第2期, 第737-749页。
- 15.刘俊利, 2022: 《生态产品价值实现助力共同富裕》, 《中国社会科学报》7月27日A03版。
- 16.沈辉、李宁, 2021: 《生态产品的内涵阐释及其价值实现》, 《改革》第9期, 第145-155页。
- 17.沈满洪, 2021: 《生态文明视角下的共同富裕观》, 《治理研究》第5期, 第5-13页。
- 18.孙博文, 2022: 《建立健全生态产品价值实现机制的瓶颈制约与策略选择》, 《改革》第5期, 第34-51页。
- 19.孙博文、彭绪庶, 2021: 《生态产品价值实现模式、关键问题及制度保障体系》, 《生态经济》第6期, 第13-19页。
- 20.孙一平、赵莉, 2022: 《生态共富: 生态产品价值实现机制的理念与实践》, 《新视野》第6期, 第106-113页。
- 21.唐平, 2006: 《农村居民收入差距的变动及影响因素分析》, 《管理世界》第5期, 第69-75页。
- 22.王宾, 2022: 《共同富裕视角下乡村生态产品价值实现: 基本逻辑与路径选择》, 《中国农村经济》第6期, 第129-143页。
- 23.王金南、刘桂环, 2021: 《完善生态产品保护补偿机制促进生态产品价值实现》, 《中国经贸导刊》第11期, 第44-46页。
- 24.熊曦、刘欣婷、段佳龙、刘华欣、张伏中、张学文、曲耀荣, 2023: 《我国生态产品价值实现政策的配置与优化——基于政策文本分析》, 《生态学报》第17期, 第7012-7022页。
- 25.叶兴庆, 2022: 《以提高乡村振兴的包容性促进农民农村共同富裕》, 《中国农村经济》第2期, 第2-14页。
- 26.于法稳, 2023: 《中国式现代化视角下人与自然和谐共生的实践路径》, 《企业经济》第3期, 第5-14页。
- 27.于法稳、林珊, 2022: 《实现民族地区共同富裕: 特征、问题及路径》, 《中州学刊》第9期, 第31-39页。
- 28.袁婉潼、乔丹、柯水发、侯强、严如贺, 2022: 《资源机会成本视角下如何健全生态补偿机制——以国有林区停伐补偿中的福利倒挂问题为例》, 《中国农村观察》第2期, 第59-78页。

29.张丽佳、周妍, 2021: 《建立健全生态产品价值实现机制的路径探索》, 《生态学报》第 19 期, 第 7893-7899 页。

30.张晓晶, 2021: 《中国共产党领导中国走向富强的百年探索》, 《中国社会科学》第 11 期, 第 74-94 页。

(作者单位: ¹ 中国社会科学院农村发展研究所;

² 中国社会科学院生态环境经济研究中心;

³ 中国社会科学院大学应用经济学院)

(责任编辑: 柳 荻)

The Theoretical Logic and Promotion Strategies of Ecological Product Value Realization in the Context of Common Prosperity

YU Fawen LIN Shan SUN Hanxiaoxue

Abstract: Realizing common prosperity is the essential requirement of the Chinese path to modernization. Ecological product value realization helps to promote the development of ecological civilization, promote common prosperity, and realize the modernization of harmonious coexistence between humans and nature. In the context of common prosperity, the ecological logic of ecological product value realization reflects the fundamental nature of a good ecological environment to safeguard ecological products, and provides the possibility for the production and supply of ecological products. The economic logic reflects the importance of ecological product value realization to promote the high-quality development of the regional economy and shape a new pattern of coordinated development, as well as the feasibility of comprehensively promoting the ecological product value realization. The social logic embodies the public's participation in the society, as well as the fairness of sharing ecological dividends. The practical exploration of the ecological product value realization has made significant achievements, forming a series of diversified and referable modes of ecological product value realization, and a number of typical cases have emerged. However, there are still some outstanding problems in the evaluation mechanism, market mechanism and ecological protection compensation mechanism for the ecological product value realization. Based on the above, this paper puts forward the promotion strategies for ecological product value realization from eight aspects: strengthening publicity and promoting the formation of value recognition of ecological products by society as a whole; improving the accounting standard to realize comparability of the value of ecological products; adhering to the principle of adapting measures to local conditions and screening the content of ecological products value transformation; according to the attributes of ecological products to choose the path of ecological product value realization; reinforcing the ecological compensation mechanism to ensure the sustainability of the ecological products supply; implementing an assessment mechanism to promote the continuous appreciation of ecological products value; improving the profit allocation mechanism to achieve common prosperity with the ecological product value realization; improving the institution security system and promoting the ecological product value realization with high-quality.

Keywords: Common Prosperity; Ecological Products; Ecological Product Value