

# 欧盟生猪产业合作社发展 及其对新冠肺炎疫情的应对

文 | 赵黎

欧盟是仅次于中国的世界第二大猪肉生产地，也是世界上最大的猪肉和猪肉制品出口地。生猪产业合作社是欧盟生猪产业组织的重要力量，在实践中形成了多种发展模式。受新冠肺炎疫情影响，欧盟生猪产业合作社纷纷采取有效措施应对挑战。

## 欧盟生猪产业组织发展模式

在欧洲，生猪产业合作社主要在丹麦、芬兰、瑞典、法国和马耳他等国占据主导性的市场份额。此外，在比利时、西班牙、德国、捷克、匈牙利等欧盟成员国，生猪产业合作社也占有15%—25%的市场份额。

在欧盟不同地区，生猪产业合作社的组织形态呈现出多样性的特点，历史发展背景差异是形成和影响欧盟各地生猪产业合作社发展模式的主要因素。总体而言，可将欧盟生猪产业合作社划分为基于一体化发展的北欧模式、基于当地市场的南欧模式和基于社会分工的西欧模式。

1. 基于一体化发展的北欧模式。在北欧国家，生猪产业合作社的业务通常涵盖收集活畜、屠宰、加工和销售产品（包括方便食品）等所有环节，且以大型合作社为主。丹麦皇冠集团便是一个典

型案例。丹麦生猪产业的纵向一体化植根于其历史传统和强烈的市场导向。由于丹麦本国市场有限，丹麦生猪生产从一开始就以出口为导向，合作经营是应对增加出口的必然选择。在百余年的发展过程中，丹麦的生猪产业合作社不断得到巩固，先是在国内经历了扩大化、专业化的过程，之后向国际化发展。目前，皇冠集团是丹麦唯一一家生猪产业合作组织，拥有6400多名农业生产者成员。皇冠集团的大部分收入以返还给成员为主，其中一部分用于支付成员提供的原材料，另一部分在年底作为补充支付。为增强成员对未来发展的信心，稳定原材料供应渠道，皇冠集团提出了在作为基准的欧盟指数的基础上每千克为成员多支付0.6丹麦克朗的目标，并计划于2023年开始执行。由于这两年中国市场对猪肉制品的强劲需求，新鲜猪肉价格创下历史新高，皇冠合作社支付给成员的屠宰猪结算价格达1997年以来的最

高水平。

皇冠集团主要在农业（包括农民饲养动物）、鲜肉（包括动物屠宰、肉类加工和鲜肉销售）、食品（包括直接消费的肉类加工和包装产品）和副产品（包括加工猪肠衣等副产品）4个方面从事生产经营活动。在实现了生产一体化和专业化的同时，皇冠集团面向并高度依附于世界市场，产品销往约130个国家和地区。为进一步稳固在世界市场中的竞争地位，皇冠集团近年来进一步完善自己“四轮驱动”的发展定位，即作为北欧地区的领先者、消费者驱动型食品企业、为客户创造价值的合作伙伴以及一个联合集团。2018/2019年度的数据显示，皇冠集团对亚洲的猪肉出口总额较前一年增长了21%。值得一提的是，2019年9月，皇冠集团在浙江平湖的加工厂正式投产运营，进一步密切了与中国市场和消费者的联系。

2. 基于当地市场的南欧模

式。南欧地区猪肉行业在整合和集中度方面与北欧地区大不相同。在南欧，超市这一经营模式出现得较晚，因此大量的零售肉店长期以来扮演着重要的角色。农民将生猪出售给零售肉店而形成的直销方式，至今仍为当地消费者提供着非常重要的猪肉购买渠道。这一历史传统可以部分地解释为什么合作社模式在当地市场上并非主流这一现实。这一特征在加工领域的表现尤为明显，而多数加工领域也主要表现在切割部门。除几个较大型生猪产业合作社参与猪肉加工环节，并将其产品销售给批发商或零售商之外，大部分合作社的业务范围只涉及收集活畜并将其出售给屠宰场（通常以当地小型屠宰场为主），之后通过屠宰场把猪肉卖给消费者。在西班牙，生猪生产主要通过多层次的合作社组织开展，其中的初级生产合作社大多是成员数较少的小型组织。生猪生产农户对自己拥有屠宰加工厂的需求和意愿并不像从事乳制品或蔬果产业的农户那样强烈。这些小型合作社往往面向当地社会，试图寻找适合自己的小众细分市场。在意大利，小型合作社通过原产地标识认证（如帕尔玛火腿）等方式，也开辟了成功的发展路径。

3. 基于社会分工的西欧模式。与北欧相比，西欧地区生猪产业供应链的各经营主体之间存在较高级别的社会分工，这以德

国、比利时、荷兰和法国等为代表。例如，在德国，生猪生产、交易、加工、批发零售等产业链诸多环节中的各经营主体，呈现出组织形态多元化和多种治理模式并存的局面。同时，德国生猪产业组织体系表现出投资者所有型企业和生产者所有型企业并存、单层体系与双层体系并存、订单合作形式与非正式的长期合作形式并存等多元化发展的特点。总部位于德国西北部明斯特的西肉集团是德国唯一一个大型生猪产业合作社，拥有4800多个生猪养殖农场成员并与这些成员签订交易合同。德国生猪养殖的“西北部集聚效应”，是与当地的历史发展和地理优势分不开的。这里拥有良好的基础设施和现代化海港，靠近荷兰、比利时、丹麦等生猪生产国，高速公路和水路等交通运输条件发达，从历史上就为德国生猪产业的兴起与发展提供了有利条件。与丹麦皇冠集团类似，面向中国出口是西肉集团近年来的一个主要市场销售渠道。

### 欧盟生猪产业合作社对新冠肺炎疫情的应对

随着新冠肺炎疫情的持续扩散，欧盟主要猪肉出口国的生产端和屠宰加工端受到的影响开始凸显。一方面，全球大部分地区采取的封锁禁令导致餐饮、旅游

等行业和其他食品服务市场参与者的销售额遭到损失，市场的波动预计会影响到欧盟生猪产业组织下半年的收益水平。另一方面，随着重启经济和“解封”措施的启动，欧洲多地接连发生规模超百人的集体感染事件，大型肉类加工企业也遭遇了疫情反弹的冲击。丹麦皇冠集团在今年7月底出现了确诊病例，8月上旬有超过百人确诊。西肉集团在今年5月份出现了上百人感染病例后，加快了对生产人员的检测节奏，并由外部认证实验室进行定期评估。6月下旬，集团公布了一份《10项未来计划》，提出在2020年底前由企业雇用所有员工而不再采用劳务外包或劳务派遣的方式、全面采用数字时间记录方式、为员工提供充足的住房、改善员工工作条件、加强区域农业发展、更好地面向和融入社区等。

可以预见，为应对疫情带来的不利影响，欧盟生猪产业合作社将会采取更加灵活且多样化的措施，来彰显合作社企业对成员、员工和当地社区的责任担当以及组织韧性，为尽早走出危机、发掘增长新潜能探索可行之路。🔗

〔本文为国家社科基金项目“农民合作社参与农村社会治理的实现机制和路径研究”（批准号：19BJY146）的阶段性成果〕

（作者单位：中国社会科学院农村发展研究所合作经济研究中心）