



图书馆建设

Library Development

ISSN 1004-325X, CN 23-1331/G2

## 《图书馆建设》网络首发论文

题目： 基于信息生态视角的乡村居民公共数字文化服务采纳意愿影响因素分析  
作者： 冯献，李瑾，崔凯，孙想  
网络首发日期： 2021-08-04  
引用格式： 冯献，李瑾，崔凯，孙想. 基于信息生态视角的乡村居民公共数字文化服务采纳意愿影响因素分析. 图书馆建设.  
<https://kns.cnki.net/kcms/detail/23.1331.G2.20210803.1540.002.html>



**网络首发：**在编辑部工作流程中，稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定，且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿按照期刊特定版式（包括网络呈现版式）排版后的稿件，可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定；学术研究成果具有创新性、科学性和先进性，符合编辑部对刊文的录用要求，不存在学术不端行为及其他侵权行为；稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准，正确使用和统一规范语言文字、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性，录用定稿一经发布，不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容，只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

**出版确认：**纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司签约，在《中国学术期刊（网络版）》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊（网络版）》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物（ISSN 2096-4188，CN 11-6037/Z），所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

# 基于信息生态视角的乡村居民公共数字文化服务采纳意愿 影响因素分析\*

冯献<sup>1,2</sup> 李瑾<sup>1,2</sup> 崔凯<sup>3</sup> 孙想<sup>1,2</sup>

(1 北京农业智能装备技术研究中心, 北京 100097; 2 北京农业信息技术研究中心, 北京 100097; 3 中国社会科学院农村发展研究所, 北京 100732)

**摘要:**【目的/意义】乡村居民的普遍采纳是乡村公共数字文化服务创新扩散与价值实现的必要前提, 本文旨在探究分析乡村居民公共数字文化服务采纳行为, 通过识别影响因素及其作用机理, 对加快推进乡村公共数字文化服务建设具有积极意义。【方法/过程】基于信息生态视角, 本文从信息技术因素、信息人因素、信息因素及信息环境 4 类因素构建了乡村居民公共数字文化服务采纳意愿模型, 以 650 个北京市乡村居民样本为例, 采用结构方程模型对乡村居民公共数字文化服务参与行为意愿影响因素进行实证检验。【结果/结论】信息人、信息技术、信息环境、信息等信息生态四类因子均有助于增强农村居民公共数字文化服务的使用态度, 进而显著促进其采纳意愿。建议乡村公共数字文化服务供给者要以农民为主体, 通过改善公共数字文化服务的适用性、提升农村居民数字化基础能力以及营造良好的信息环境氛围, 推动农村居民参与公共数字文化。

【关键词】公共数字文化服务; 采纳意愿; 信息生态; 乡村居民

【中图分类号】F272 【文献标识码】A

## Analysis on Public Digital Cultural Services Adoption Intension of Rural Residents from the Perspective of Information Ecology

(1.Beijing Research Centre of Intelligent Equipment for Agriculture, Beijing 100097;

2.Beijing Research Center for Information Technology in Agriculture, Beijing 100097;

3. Rural Development Institute, Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 100732)

\*基金项目: 本文系国家重点研发计划项目“村镇聚落发展评价模型与变化监测”、国家社科基金项目“移动互联视域下乡村公共文化服务可及性与实现路径研究”(项目编号: 20CTQ006)研究成果之一。

作者简介: 冯献, 女, 1986 年生, 副研究员, 研究方向: 农业农村信息化; \*李瑾, 女, 1978 年生, 博士, 研究员, 研究方向: 农业农村信息化; 崔凯, 男, 1986 年生, 博士, 副研究员, 研究方向: 信息化与城镇化。

**Abstract:** Rural residents generally adoption is the necessary premise of rural public digital cultural services innovation diffusion and value realization. Explore the public digital cultural services adoption behavior of rural residents, and then identify the influence factors and its mechanism, is of positive significance to accelerate the rural public service digital culture construction. Based on information ecology perspective, this article constructed a rural resident adoption intension model of public digital cultural services including information technology factor, information user factor, information factor and information environment factor. Based on the samples of 650 rural residents in Beijing, structural equation model was used to empirical test. The study found that information user factor, information technology factor, information environment factor and information factor contributed to enhance the use of rural residents' public digital culture service attitude, thus significantly promoting its adoption intension. Finally, some revelations were advanced to the rural public digital culture service providers, such as improving the applicability of rural public digital culture services, promoting rural residents digital basis and ability, and building a good information environment atmosphere, and then to promote rural residents to participate in the public digital culture.

**Key words:** public digital cultural services; adoption intension; information ecology; rural resident

## 引言

推进公共数字文化服务体系建设是构筑全民畅享的数字生活、建设数字社会的重要内容。2002 年以来，党中央、国务院高度重视数字技术在乡村公共文化服务体系中发挥的作用，先后实施了全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划、直播卫星广播电视公共服务项目、县级融媒体中心建设、公共数字文化融合工程等工程项目，打通乡村公共文化服务“最后一公里”，让公共文化服务飞入寻常“农户”家。截至 2017 年底，数字图书馆推广工程覆盖全国 41 家省级图书馆、486 家地市级图书馆，服务辐射 2900 多个县级图书馆。截至 2020 年上半年，全国共建设 230 多个不同层次的地方文化云、12.5 万家数字化农家书屋，为乡村居民提供了更为普惠便捷的公共数字文化服务<sup>[1]</sup>。据《第十六次全国国民阅读调查报告》数据显示，2019 年农村居民数字化阅读方式接触率为 73.2%，这从侧面反映出农村居民对数字文化服务有较高的接受度。

2021 年，文化和旅游部、国家发展改革委、财政部三部门出台的《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》进一步明确“加快推进公共文化服务数字化，为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务”。

然而，受城乡数字化建设的不平衡以及村民传统文化生活习惯影响，公共数字文化服务在广大乡村地区推广仍有一定难度，公共数字文化服务设施与产品整体利用率与使用效果并没有达到建设预期<sup>[2-4]</sup>。根据作者所在的课题组前期调查结果发现<sup>①</sup>，尽管有 57.38% 的受访村民有过利用互联网获取公共文化服务的经历，但公共数字文化服务产品的应用中，仅 20.92% 的受访村民使用过数字图书馆、10.92% 的受访村民使用过数字博物馆。现阶段，“人人都聊天、九成短视频、八成云政务、七成看新闻、六成看直播”已成为全国近 10 亿网民行为画像。在数字经济时代，如何让村民“想参与、要参与、能参与”公共数字文化服务，亟需对村民公共数字文化服务的接受和采纳行为意愿进行分析，通过识别关键影响因素及其深层次作用机制，据此提出推进乡村公共数字文化服务建设的政策建议。

## 1 文献综述

公共数字文化一般是指依托数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆（驿站）、数字美术馆、实体数字文化体验馆、公共文化全媒体平台等载体提供的公共文化服务<sup>[5]</sup>。国内外学者主要以 TAM 模型、UTAUT 模型、ELM 模型、ECM 模型（信息系统持续使用模型）等计划行为理论领域较成熟的理论模型为基础，围绕数字图书馆、移动图书馆、数字博物馆、公共文化云等某类公共数字文化服务的用户行为（包括使用行为、持续使用行为、信息规避行为、信息共享行为等）进行研究<sup>[6-23]</sup>，研究的用户对象多为学生群体、普通用户以及公众等，识别出来的影响因素大致包括公共数字文化服务的信息质量、技术产品特性、感知有用性与易用性、用户使用与满足态度、用户社交网络与社会资本以及城乡居民个体特性等。如刘睿、韦景竹<sup>[6]</sup>基于 ECM-ISC 模型分析发现，有用感知、易用感知、享受感知和期望确认感知，以及便利条件、社群影响、任务技术配适等，正向影响公众对国家公共文化云 APP 的持续使用意愿。曹树金、王雅琪<sup>[7]</sup>以详尽可能性模型（ELM 模型）和 TAM 模型为基础，构建了包含外围路径因素、中心路径因素等潜变量在内的图书馆微信公众号图书阅读推广文章采纳行为影响因素模型。季中洋等<sup>[8]</sup>研究发现用户的自我效能、结果预期、主观规范和网络外部性均显著影响其智慧图书馆的使用行为意愿。Shivdas A<sup>[20]</sup>等研究发现，认为 UTAUT 与 ISSM 模型的大多数变量均对印度偏远地区居民接受数字图书馆系统的行为意愿产生

---

① 课题组于 2020 年 4-6 月在全国范围内开展了关于乡村公共文化服务的调查，共调查村民样本 8679 人。

积极的影响。Chang<sup>[21]</sup>研究了高校图书馆数字学习平台持续使用意愿，利用结构方程模型验证了系统质量、信息质量、服务质量、感知价值和满意度等因素对用户持续使用意愿的影响。也有学者以公共数字文化服务用户行为作为分析对象开展研究，如王锰等<sup>[24]</sup>构建了公共数字文化服务效能用户感知模型，发现态度在知觉易用性与公共数字文化服务行为意向中具有中介效应。

然而具体以农村居民为研究对象，剖析公共数字文化服务行为意愿的实证研究较少。仅有极少数学者针对农村居民的公共数字文化服务信息规避行为、数字图书馆使用行为、文化信息资源共享行为等，如王锰等<sup>[25]</sup>聚焦乡村公共数字文化服务用户信息规避行为，研究发现平台质量、服务质量、文化氛围直接引发用户信息规避行为，其中平台质量还可通过用户素养维度的中介作用间接影响用户信息规避行为。王丽华、张闻佳<sup>[26]</sup>从用户信息接纳角度探讨农民对文化信息资源的吸收与利用现状，认为农民对于公共文化信息的接纳行为受生活环境与秉赋差异、职业需求与兴趣爱好、信息获取渠道和信息获取能力、农村文化变迁与地缘从众心理、信息吸收效果和 Information Processing Ability 等因素影响。Ravivenkat<sup>[27]</sup>采用个案研究发现，数字素养赋权农村研究生群体使用数字图书馆。由于公共数字文化服务在农村地区起步较晚，村民的态度、认知、动机相对保守，进而影响了相关工程的推进。因此，本研究将 TAM 模型的“使用态度”与信息生态系统相结合，从信息技术、信息人、信息、信息环境 4 类影响因素出发，构建公共数字文化服务农村居民行为意愿模型，探索其影响机制，研究结论对于基层公共数字文化服务供给者的产品开发、资源配送、精准服务等实践工作具有积极的借鉴意义。

## 2 研究设计

### 2.1 研究模型

信息生态由西方学者 Horton 于 20 世纪 80 年代提出，他认为信息生态是生态视角下信息在组织内流动所产生的关系<sup>[28]</sup>。我国学者在 20 世纪 90 年代开始研究信息生态，大多围绕信息、信息环境、信息技术与信息人四个要素展开，其中信息人是核心因素、信息技术是主要手段、信息环境是重要条件，三者相互关联不可分割<sup>[29]</sup>，由此，信息生态适宜于解释用户使用某项数字技术产品行为意愿的关键影响因素。本研究立足信息生态视角，将 TAM 模型的“使用态度”纳进来作为中介变量，构建农村居民采纳公共数字文化服务产品的影响因素结构方

程模型（见图 1）。

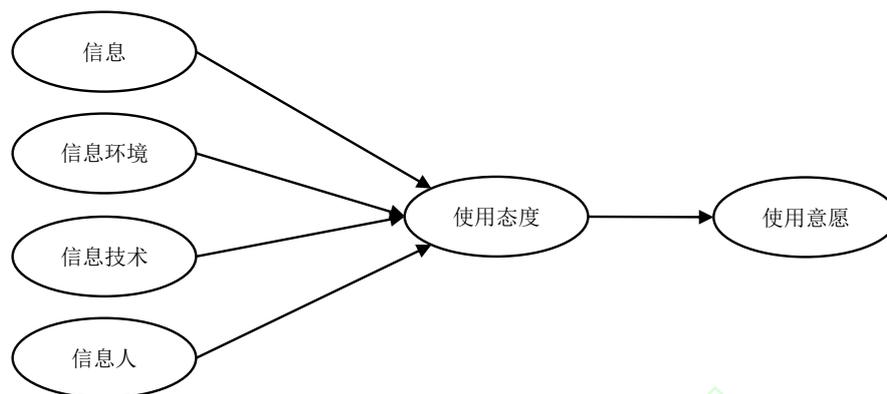


图 1 乡村公共数字文化服务采纳模型

## 2.2 研究假设

(1) **信息技术因子的影响。**根据信息生态理论，“信息技术”是指使用某项信息技术或产品所具备的技术条件，本研究特指乡村居民使用的公共数字文化技术产品（如数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆、文化云平台、数字农家书屋等）具备的基础条件，本文主要采用用户感知的网络基础设施满足性、数字化终端设备的可获得性、技术指导的可及性等问项衡量。Venkatesh<sup>[30]</sup>、黄传慧<sup>[31]</sup>等研究发现，技术性设施、技术设备可靠性与用户的使用态度间存在正相关关系。Li<sup>[32]</sup>的研究表明，用户所具备的技术便利条件越优越，其对数字图书馆的使用态度越积极。基于此，提出假设 H1：公共数字文化服务的信息技术因子影响乡村居民的使用态度。

(2) **信息人因子的影响。**作为信息生态系统的核心因素，“信息人”是指使用信息技术产品的用户，这里特指乡村居民。一般而言，信息人的主观感知、主观能动性和实践能力是影响其数字技术使用的关键，而个人偏好、行为习惯等个人因素，以及 TAM 中的感知有用性、感知易用性与 UTAUT 模型中的自我效能则是影响信息人主观能动性与实践能力的关键因素<sup>[34,35]</sup>。由此，这里主要采用村民公共数字文化产品使用习惯、村民公共数字文化产品使用经验，以及 UTAUT 模型中的自我效能、TAM 模型中感知有用性、感知易用性等问项衡量信息人因子，并提出假设 H2：信息人因子对村民公共数字文化服务使用态度有正向影响作用。

(3) **信息环境因子对使用态度的影响。**“信息环境”在这里特指人际影响因

素,即用户在使用公共数字文化服务过程中所具备的社会资本以及面临的社会影响。Tella<sup>[36]</sup>、Li<sup>[32]</sup>、李武<sup>[37]</sup>等研究均表明,人际关系中朋友、同学、老师等对公共数字文化服务的观点、态度、意见正向影响用户的使用态度,进而影响其使用意向。Valenzuela<sup>[38]</sup>、杨梦晴<sup>[39]</sup>、王若宸<sup>[40]</sup>等认为,在社会资本与社群影响作用下,能够增强用户对公共数字文化服务的积极使用态度。由此,本研究结合我国乡村“半熟人”社会特征,主要采用村民周边社群关系、本村领导引领力以及亲朋好友影响等题项来衡量信息环境因子,并提出假设:H3:信息环境因子对使用态度有正向影响作用。

(4) **信息因子对使用态度的影响。**“信息”主要指通过公共数字文化产品获取的信息资源的质量,一般包括信息的相关性、有效性、可靠性、准确性、丰富性、全面性、权威性<sup>[9,41]</sup>。徐恺英<sup>[10]</sup>、孟猛<sup>[42]</sup>、魏群义<sup>[43]</sup>、Zhou<sup>[44]</sup>等研究表明,用户越能获得全面性、时效性、可靠性的公共数字文化信息,越能对其使用态度产生的积极影响作用。由此,本研究拟采用村民使用公共数字文化服务获得信息的全面性、准确性、及时性等来衡量信息质量,并提出假设 H4:公共数字文化服务的信息质量对村民使用态度有正向影响作用。

(5) **使用态度对使用意愿的影响。**使用态度因素最早出现于 TRA 模型,而后 K.Mathieson<sup>[45]</sup>、Kim 等<sup>[46]</sup>将其引入 TAM 模型中。借鉴 TAM 模型中对使用态度的定义,本研究将使用态度定义为农村居民对于使用公共数字文化服务所持有的积极态度的程度。Miller 和 Khera<sup>[19]</sup>通过研究发展中国家居民数字图书馆采纳行为发现,感知有用性、感知易用性通过使用态度影响使用意愿,进而影响使用行为;魏群义<sup>[43]</sup>、Park 等<sup>[23]</sup>的研究均表明,公共数字文化的使用态度会对用户使用意愿产生积极的影响。基于此,本研究提出假设 H5:村民公共数字文化服务使用态度会对其使用意愿有正向影响作用。

## 2.3 问卷设计

调查问卷题项分为三个部分内容:一是包括人口统计学变量的基本情况,包括村民的年龄、性别、收入、学历、职业、户籍、家庭电子设备拥有量、公共数字文化服务平台知晓性等 8 问项;二是村庄环境特征变量,包括村庄距离县城距离、村庄是否美丽乡村 2 个问项;三是村民关于公共数字文化服务的“使用态度”、“使用行为”、“信息”、“信息人”、“信息环境”、“信息技术”等方面的主要结构

变量的 26 个测度项（见表 1）。其中结构变量的测度项采用李克特 5 点量表，即调查时受访者针对每个测度项按照是否同意该说法的程度在 1 至 5 中选择一个整数回答，回答“1”表示“非常不同意”，回答“5”表示“非常同意”。

表 1 变量测量题项

信息生态因子	观察变量	题项内容
信息	IT1	我认为公共数字文化服务产品获取的资源非常全面
	IT2	我认为公共数字文化产品获取的信息资源非常及时
	IT3	我认为公共数字文化服务产品获取的信息资源非常准确
信息人	IU1	学习使用公共数字文化平台获取资源对我来说很容易
	IU3	我认为使用公共数字文化服务产品能满足我的需求
	IU2	我认为公共数字文化服务产品操作方式简单、易学
	IU4	我有使用公共数字文化平台办理过查询、预约等习惯
信息环境	IE1	周边的人都在积极参与公共数字文化活动
	IE2	村内领导干部时常宣传公共数字文化服务
	IE3	我的亲戚朋友都推荐我使用公共数字文化服务
信息技术	FC1	我拥有使用公共数字文化服务平台的数字化设备
	FC2	网络条件能够满足我使用公共数字文化服务平台的需求
	FC3	我能获得有关公共数字文化服务平台使用的专门指导
使用态度	AT1	我认为使用公共数字文化服务专业 APP 或平台很有必要
	AT2	我认为使用网络获取公共文化服务资源是大势所趋
	AT3	我对我所使用过的公共数字文化服务平台评价很高
使用意愿	BI1	我未来会继续使用网络、手机获取公共文化服务资源
	BI2	有好的读书 APP 或者微信公众号，我会推荐亲朋好友使用
	BI3	我愿意使用一站式公共数字文化平台

### 3 数据分析结果

#### 3.1 数据来源

本研究数据收集主要来源于作者委托专业调查机构 2020 年 4 月在北京郊区对农村居民开展的问卷调查，按照居住在北京 13 个郊区所辖村庄的居民、每个郊区收集 50 份年龄以 18 岁以上村民样本的甄别条件，共回收有效问卷 650 份。样本具有一定的代表性。

#### 3.2 量表信度与效度分析

本研究采用验证性因子分析法对 19 个量表问项进行信度与效度检验。其中问卷总体的 Cronbach's  $\alpha$  为 0.848，各维度 Cronbach's  $\alpha$  均在 0.6 以上，组合信度均在 0.7 以上，这表明总体上具有较高的信度。从效度分析看，巴特立特球体检

验结果显示，KMO 值为 0.912，大于推荐的临界值 0.80，各维度的 AVE 均大于 0.5，这表明，量表具有较好的收敛效度和判别效度。

表 2 测量变量的信度与效度分析结果

变量名称	Cronbach's $\alpha$	组合信度	AVE
信息	0.719	0.778	0.503
信息人	0.729	0.847	0.649
信息环境	0.682	0.826	0.616
信息技术	0.622	0.720	0.501
使用态度	0.620	0.798	0.569
使用意愿	0.670	0.802	0.503
总量表	0.848		

表 3 测量变量的相关系数表

	信息人	信息技术	信息环境	信息	使用态度	使用意愿
信息人	1					
信息技术	0.6	1				
信息环境	0.489	0.162	1			
信息	0.676	0.699	0.631	1		
使用态度	0.978	0.611	0.640	0.789	1	
使用意愿	0.819	0.945	0.376	0.81	0.836	1

### 3.3 模型验证与适配度分析

通过对模型的多轮校准，最后得出模型路径系数见图 2，主要适配度指标见表 4。从指标结果看，均符合模型适配临界值要求。由此，模型适配度结果较好。

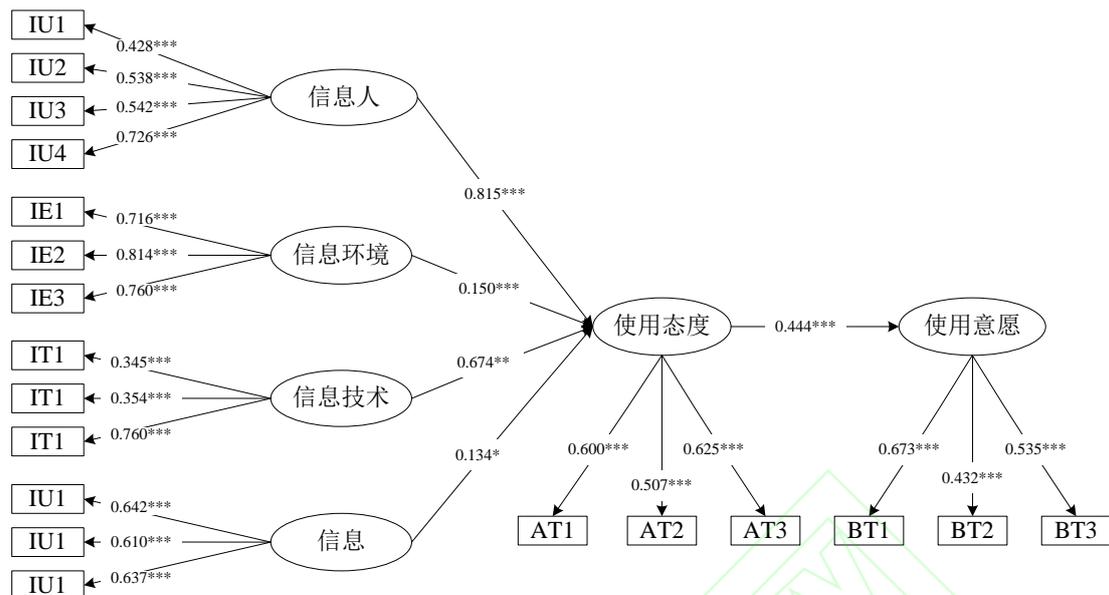


图 2 模型检验结果

注: \*\*\*, \*\*, \*分别代表  $p < 0.01$ ,  $p < 0.05$ ,  $p < 0.1$

表 4 模型适配度指标检验结果

CMIN/DF	RMR	RMSEA	GFI	AGFI	NFI	IFI	CFI
1.307	0.02	0.022	0.973	0.956	0.953	0.989	0.988

## 4 结论与启示

### 4.1 模型结论

(1) 使用态度在村民公共数字文化服务使用意愿中具有中介效应。从信息生态的整体视角来看，村民公共数字文化服务的使用态度越是正向、越是积极，越会影响村民当前或今后对公共数字文化服务产品的接受与使用，而村民的使用态度是信息、信息人、信息技术和信息环境等因素共同作用下的结果。即信息、信息人、信息技术和信息环境等信息生态因素影响通过影响村民公共数字文化服务的使用态度，而正向影响其使用意愿，这与 TAM 模型、UTAUT 模型的结论以及前任关于数字技术产品使用行为的诸多研究结论相同<sup>[47]</sup>。

(2) 信息人是影响村民公共数字文化服务使用态度最为重要的因素，影响系数为 0.815。从信息人因素看，村民自身的信息素养、信息能力等直接影响其使用态度。作为信息人的农村居民，对公共数字文化服务持积极态度的内在动因

在于服务产品本身的适配性与村民的经验习惯，而公共数字文化服务产品的有用性与易用性是产品适配性的最重要原因，而农村公共数字文化服务用户粘性取决于村民对公共数字文化服务或产品的依赖和习惯，由此对于有一定使用经验的村民来说，他们对公共数字文化产品一般持有积极的使用态度。为此，通过提升公共数字文化服务产品的有用性、易用性，以及深度洞察村民的行为习惯，是农村公共数字文化服务增强用户粘性的一种方法。

(3) 信息技术对村民公共数字文化服务使用态度有正向促进作用，影响系数为 0.674。信息技术作为公共数字文化服务产品的基础支撑，其可及性关系到村民对公共数字文化服务产品使用态度的评价。文中信息技术因子的测量问项主要有数字化设备的可获得性、网络条件与技术指导的可及性，即由这些因素构成的信息技术因子是直接影响村民使用态度的关键因素与动因，通过降低技术设备的门槛，提高村民数字化基础设施水平有助于转变其关于公共数字文化服务产品的使用态度，进而促进其主动接受公共数字文化产品。

(4) 信息环境、信息两个因子对村民公共数字文化服务使用态度有一定的影响，影响系数分别为 0.150、0.134。模型结果表明，相对信息人、信息技术两个信息生态因素而言，信息环境、信息两个因子对村民公共数字文化服务或产品使用态度的影响程度相对较小，但也均通过了统计检验。这两个因子分别衡量了农村居民所在的信息环境以及公共数字文化服务产品的信息资源质量，这表明：村民所处的信息技术应用环境越好，以及公共数字文化服务或产品提供的信息资源的丰富性、及时性、准确性越高，越能增强村民对公共数字文化服务或产品的使用态度，进而增强其使用意愿。

## 4.2 研究启示

本研究聚焦公共数字文化服务的村民使用意愿，基于信息生态视域分析了其影响因素及其内部作用机制。根据研究结果可对公共数字文化服务供给者提供以下参考意见和建议。

(1) 乡村公共数字文化服务产品设计与开发中，要突出农民主体。目前，我国正加大力度推动以国家公共文化云等平台为核心的公共数字文化工程融合，积极推动国家云和地方云、地方云和当地智慧城市平台的对接。农村居民作为公共数字文化服务的主要受众，加快推动其更好地参与公共数字文化，更好地享有

高质量的公共文化服务，以此增强其文化自信，需突出农民主体地位，注重开发以应用为导向的服务产品，即在充分考虑技术产品的有用性与易用性同时，需要借力用户行为大数据挖掘等手段，对农村居民进行分类管理，多渠道提升服务内容的丰富性、及时性与精准性。

(2) 乡村公共数字文化服务普及中，要多举措提升村民数字化基础设施与能力。数据显示，由数字化设备可及性、网络条件满足性、数字技术服务可及性构成的信息技术因子，对增强村民公共数字文化服务使用态度有正向促进作用。针对此，一方面要围绕农民富裕富足目标，通过政府扶持、产业培育、劳动转移等方式，千方百计地提高村民收入来提升其数字化技术产品的可及性；另一方面，建议政府部门加强与网络运营商、数字化终端设备开发商合作，通过提速降费、技术更新等方式降低公共数字文化服务供给载体的购买成本，让村民用得起、用得上乡村公共数字文化服务技术产品。

(3) 乡村公共数字文化服务推广中，要积极营造良好的信息环境氛围。建议产品推广者或基层文化服务队伍，要积极加强村民信息素养的培养。同时，充分发挥社交媒体的参照群体效应，引导渴望了解、乐于尝试新鲜事、具有创新意识的乡村居民主动成为公共数字文化服务产品的意见领袖，以此对公共数字文化服务进行二次推广，形成群体参与现象。此外，还可通过积分制的治理方式鼓励农村居民积极参与公共数字文化，从而进一步激发和刺激潜在村民的使用意愿和已有村民的持续使用意愿。

## 参考文献

- [1] 农业农村信息化专家咨询委员会.中国数字乡村发展报告(2020年)[EB/OL].  
<http://www.moa.gov.cn/xw/zwdt/202011/P020201129305930462590.pdf>
- [2] 曹高辉,徐元.数字图书馆使用意愿影响因素研究综述[J].图书情报工作,2019,63(4):142-150.
- [3] 明均仁,郭财强.移动图书馆用户使用行为意愿的动态实证研究[J].图书馆建设,2018(10):73-79.
- [4] 高馨,李晓彤.基于用户行为数据分析的公共图书馆微信服务——以“数字图书馆推广工程”微信公众号为例[J].图书馆杂志,2020,39(6):62-66.
- [5] 郑雯.公共数字文化服务的内涵及实践路径[J].大观(论坛),2019(1):175-176.
- [6] 刘睿,韦景竹.国家公共文化云APP公众持续使用意愿研究[J].情报资料工作,2020,41(4):39-48.
- [7] 曹树金,王雅琪.图书馆微信公众号图书阅读推广文章采纳行为影响因素[J].图书馆论

坛,2021,41(01):99-110.

- [8] 季忠洋,李北伟,朱婧祎.智慧图书馆用户使用行为影响因素研究[J].图书馆,2018(12):17-21+57.
- [9] 段尧清,刘宇明,蔡诗茜,等.数字图书馆个性化推荐用户信息采纳行为影响研究——信息采纳意向的中介效应[J].现代情报,2019,39(2):85-93.
- [10] 徐恺英,崔伟,洪旭东,等.图书馆移动阅读用户接纳行为影响因素研究[J].图书情报工作,2017,61(15):43-50.
- [11] 孙绍伟,甘春梅,宋常林.基于 D&M 的图书馆微信公众号持续使用意愿研究[J].图书馆论坛,2017,37(01):101-108.
- [12] 韦景竹,张乐乐,王政,等.公共文化云机构用户信息共享行为和意愿研究[J].图书情报知识,2020(4):119-132.
- [13] 陈鹤阳,谭宏利.基于 UTAUT 和 TTF 模型的移动图书馆用户采纳行为研究[J].现代情报,2018,38(1):60-68.
- [14] 刘锦宏,余思慧,徐丽芳.移动数字图书馆用户行为模型构建研究[J].大学图书馆学报,2015,33(5):93-98.
- [15] 杨选辉,龙楚涵,常靖瑞,等.基于 ISM 模型的移动图书馆用户采纳行为影响因素研究[J].图书馆工作与研究,2020(5):81-87.
- [16] Thong J , Hong W , Tam K Y . Understanding user acceptance of digital libraries: what are the roles of interface characteristics, organizational context, and individual differences?[J]. International Journal of Human-Computer Studies, 2002, 57(3):215-242.
- [17] Joo S , Choi N . Understanding users' continuance intention to use online library resources based on an extended expectation-confirmation model[J]. The Electronic Library, 2016,34(4): 554-571.
- [18] John H. Heinrichs, Kee - Sook Lim, Jeon - Su Lim, *et al.* Determining factors of academic library Web site usage[J]. Journal of the American society for information science & technology, 2007,58(14): 2325-2334.
- [19] Miller J , Khera O . Digital Library Adoption and the Technology Acceptance Model: A Cross - Country Analysis[J]. The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries, 2010,40(6):1-19.
- [20] Shivdas A , Menon D G , Nair C S . Antecedents of acceptance and use of a digital library system: Experience from a Tier 3 Indian city[J]. The Electronic Library, 2019,38(1): 170-185.
- [21] Chang, Chiao - Chen. Exploring the determinants of e - learning systems continuance intention in academic libraries[J]. Library Management, 2013, 34(1/2):40-55.
- [22] Ramayah T . Interface Characteristics, Perceived Ease of Use and Intention to Use an Online Library in Malaysia [J].Information development,2006,22(2):123-133.
- [23] Park N , Roman R , Lee S , *et al.* User acceptance of a digital library system in developing countries: An application of the Technology Acceptance Model[J]. International Journal of Information Management, 2009, 29(3):196-209.

- [24] 王猛,陈雅,郑建明.公共数字文化服务的用户接受模式研究[J].图书馆学研究,2018(2):69-76.
- [25] 王猛,蒋琳萍,郑建明.乡村公共数字文化服务用户信息规避行为影响机理量表开发及实证研究[J].国家图书馆学刊,2021,30(02):90-104.
- [26] 王丽华,张闻佳.基于用户信息接纳模型的农村文化信息资源共享工程建设思考[J].情报探索,2018(10):25-31.
- [27] Ravivenkat B. Information Literacy Empowerment To Rural PG Students Using Digital Library: A Case Study In Tumkur University Library[J]. Journal of Computational Intelligence in Bioinformatics, 2015, 6(1):95-102.
- [28] Horton, F.W. Information Ecology, Journal of Systems Management, 1978,29(9):32-36.
- [29] 李嘉兴,王晰巍,李师萌,等.信息生态视角下老年用户群体微信使用行为影响因素研究[J].图书情报工作,2017,61(15):25-33.
- [30] Venkatesh V, Davis F D. A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies[J]. Management Science, 2000,46(2):186-204.
- [31] 黄传慧, 明均仁.基于 TAM 的移动用户学术采纳行为影响因素研究[J].现代情报, 2017 (6): 80-85.
- [32] Li Liu, Xin Su, Umair Akram et al. The User Acceptance Behavior to Mobile Digital Libraries[J]. International Journal of Enterprise Information Systems (IJEIS), IGI Global, 2020, 16(2):38-53.
- [33] 杨梦晴,王晰巍,相麓麓,等.信息素养对移动图书馆用户使用态度影响实证研究——基于信息生态视角的分析[J].图书馆学研究,2016(17):6-12.
- [34] 范晓春.移动图书馆用户使用行为意愿影响因素实证研究——基于信息生态视角的分析[J].图书馆学研究,2015(14):85-93+11.
- [35] S.L, Jarvenpaa. The use of collaborative electronic media for information sharing: an exploratory study of determinants[J]. Journal of Strategic Information Systems, 2000,9(2-3):129-154.
- [36] Tella A. Predicting users' acceptance of e-library from the perspective of technology acceptance model [J]. International journal of digital library systems, 2011,2(4): 34-44.
- [37] 李武,胡泊,季丹.电子书阅读客户端的用户使用意愿研究——基于 UTAUT 和 VAM 理论视角[J].图书馆论坛,2018,38(04):103-110.
- [38] Valenzuela S , Park N , Kee K F . Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students' Life Satisfaction, Trust, and Participation[J]. Journal of Computer - mediated Communication, 2010, 14(4):875-901.
- [39] 杨梦晴.基于信息生态系统视角的移动图书馆社群化服务系统动力学仿真研究[J].情报科学,2020,38(01):153-161.
- [40] 王若宸,母咏然,朱学芳,朱庆华.数字人文技术研究者采纳意愿影响因素——以技术接受模型为视角[J].图书馆论坛,2019,39(6):1-9.
- [41] Stivilia B , Gasser L , Twidale M B , et al. A framework for information quality assessment[J]. Journal of

the American Society for Information Science & Technology, 2014, 58(12):1720-1733.

- [42] 孟猛,朱庆华.数字图书馆信息质量、系统质量与服务质量整合研究[J].现代情报,2017,37(8):3-11.
- [43] 魏群义,姚媛,李艺亭.微信图书馆用户使用意愿影响因素实证研究[J].图书情报工作,2018,62(5):68-75.
- [44] T Zhou . Examining the critical success factors of mobile website adoption[J]. Online Information Review, 2011, 35(4):636-652.
- [45] Mathieson K . Predicting User Intentions: Comparing the Technology Acceptance Model with the Theory of Planned Behavior[J]. Information Systems Research, 1991, 2(3):173-191.
- [46] Kim Y J, Chun J U, Song J. Investigating the role of attitude in technology acceptance from an attitude strength perspective[J]. International Journal of Information Management, 2009,29(1):67-77.
- [47] 张敏,罗梅芬,聂瑞,等.信息生态视域下移动健康信息消费行为分析——以健康可穿戴技术为例[J].图书情报知识,2017(03):61-70.