

县域经济发展必须打造核心品牌

李国祥
中国社会科学院农村发展研究所研究员

加快农业农村现代化,其中重要的内容就是发展县域经济,品牌打造是最主要的抓手。品牌在乡村振兴、县域经济发展中正在发挥越来越重要的作用,甚至在有的地方已成为必不可少的推动力量。因此,在双循环视角下,推动新型县域经济实现高质量发展必须打造核心品牌。

县域经济是县级行政区划范围内的区域经济,是城镇经济与农村经济的结合体,是国民经济的基本单元。县域经济竞争力的高低,关键在于经济特色化的程度和水平。而优化提升县域特色产业,加快主导产业的培育发展,推动产业价值链向高端迈进,就要加快提升现有优势特色产品工艺技术和制造水平,提高产品附加值,培育一批在国内外有较强竞争力和影响力的特色产品区域品牌。

当前和未来相当一段时间内,推动新型县域经济发展,不仅畅通县域经济“双循环”渠道迫切需要品牌打造,发展特色优势农产品需要品牌打造,而且,以楼宇经济、街区经济和总部经济为代表的“三新”经济发展也需要品牌打造。

从现实情况来看,我国县域经济未来还是要发展现代农业,发展农村特色产业、乡村旅游是完全可以打造出区域品牌来的。目前,在现代农业发展中,以新产业、新

业态、新模式为核心内容的“三新”经济不断涌现,“三新”经济涉及生态价值和文化价值,同样可以培育品牌。没有品牌很难实现农业的“三新”价值,品牌效益也是未来乡村建设、乡村振兴的一个重点。

相较于脱贫攻坚,乡村振兴的要求更高,包括产业、文化,也包括生态、组织等方方面面。在全面推进乡村振兴中,要把农民发展乡村旅游的动力与整个产业的发展相结合,将顶层设计和基层需求相结合。

在打造品牌过程中,不能完全按照工业标准化来做,而是要考虑围绕促进县域经济发展这个目标来打造农村现代化的品牌。在品牌打造中要结合本地实际,整合本地资源,突出本地特色,适应未来市场需求,要按县、乡、村区域特色分类分级实施,打造出各具特色的区域核心品牌。

(根据李国祥2021年7月9日在“国是论坛——双循环视角下的新型县域经济发展”专题研讨会上的发言整理)