

深刻理解农业质量效益和竞争力的内涵

李国祥

摘要：党中央着眼全面建设社会主义现代化国家全局，针对我国农业发展的主要矛盾和突出问题，把提高农业质量效益和竞争力摆上突出位置。我们既要从农业质量、效益和竞争力三个方面来理解提高农业质量效益和竞争力的深刻内涵，又要将三者结合起来进行全面理解。其中提高农业质量，是指既要发展优质农产品，又要确保农产品质量安全；提高农业效益，是要在确保农业综合效益基础上提高农业经济效益；提高农业竞争力，是指在守住重要农产品供给安全底线的前提下，提高国家层面的农业国际竞争力。加快我国农业现代化，三者缺一不可。

关键词：农业质量；农业效益；农业竞争力

中图分类号：F303

文献标识码：A

DOI：10.13561/j.cnki.zggqgl.2021.01.011

党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（简称《建议》），从优先发展农业农村、全面推进乡村振兴高度谋划，提出要提高农业质量效益和竞争力。本文基于农业质量效益和竞争力的深刻内涵，并结合近年来各地推进农业高质量发展和农业供给侧结构性改革实践的探索，谈谈学习《建议》的体会。

一、农业质量是农产品的品质和质量安全的统一

保障足量优质安全食物供给是农业的最基本功能。从人类发展历史来看，人们的饮食消费大致经历了从有什么吃什么，到想吃什么就吃什么，再到该吃什么就吃什么的三大阶段。进入新时代，人们对食物消费提出了越来越高的要求。农业现代化，必须要以不断地满足保障人们全面平衡足量营养和健康的食物需要为目标任务。进一步提高农产品品质和农产品质量安全保障水平，是提高农业质量的重要内涵。

总体上说，我国农业综合生产能力的提高，对国际国外两种农业资源和国际国内两个农产品市场的统筹，使农产品供给通常情况下极大丰富，甚至

有时还会出现农产品供给阶段性过剩情形，与此同时也存在着优质农产品供求偏紧的情形，突出表现是部分农产品国内市场价格时高时低和对进口依赖程度较高。

国内农产品供求结构性失衡的部分原因是农产品优质化程度不足。农产品国内市场价格时高时低，既可能是自发性市场调节的必然结果，也可能是品质不高的农产品时多时少造成的。真正的优质农产品一般不会滞销，供求关系也比较稳定，市场价格一般不会出现剧烈波动。部分农产品在一定程度上依赖进口，主要原因可能是因为国内农业资源禀赋造成的，但也有可能是国内农业生产与需求脱节带来的。如我国小麦，普通麦生产多，而优质专用小麦生产不足。解决国内农产品供求结构性矛盾，必须要推动农业供给侧结构性改革，优化农业生产结构，提高农业良种化水平，推进优质粮食工程。加快培育优势特色产业，打造高品质、有口碑的农业“金字招牌”。

提高农业质量，不仅要大力发展优质农产品，而且要确保农产品质量安全。经过多年治理，我国农产品质量安全总体水平已经显著提高，绝大多数农产品质量安全得到有效保障。当然，要确保广大人民群众“舌尖上的安全”，还必须继续把农产品质量安全作为加快农业现代化

作者单位：中国社会科学院农村发展研究所

的关键环节,坚持源头治理、标本兼治,强化绿色导向、标准引领和质量安全监管,建设农业现代化示范区,推动农业高质量发展迈上新台阶。

二、农业效益是经济、生态、文化和社会等多方面的综合效益

从社会效益来看,除农产品供给功能外,农业还有其他功能。特别是随着我国农产品供给来源多元化,现代农业所承担的生态功能、文化传承功能等日益凸显。现代农业可以将田园风光和诗意山水等融合在一起,发挥生态涵养、休闲观光和劳作体验等功能。我国现代农业发展以传统村落为基础,农业产业发展可以与乡土文化、民俗风情等融合,发挥传承中华农耕文明等文化功能。农业越发展,农业的多功能性越重要。

需要注意的是,农业的农产品供给功能,除了体现出经济效益外,还必须承担社会功能,这就要求现代农业发展必须兼顾生产经营者的利益和消费者的利益。在社会主义市场经济体制下,既不能谷贱伤农,也不能谷贵伤民。当农业生产经营者利益和农产品消费者利益冲突时,必须更好地发挥政府作用,发挥公共财政作用,发挥政策作用,确保农业生产经营者在经济上不吃亏,确保农产品消费者不能因为经济负担加重而导致生活质量下降。

发挥农产品供给的社会功能,最重要的是要确保国家粮食安全和重要农产品供给安全,这是农业基础性的社会功能。《建议》提出要“健全农业支持保护制度”“坚持最严格的耕地保护制度”“加大农业水利设施建设力度,实施高标准农田建设工程”“加强粮食生产功能区建设、重要农产品生产保护区建设和特色农产品优势区建设”“完善粮食主产区利益补偿机制”等,为发挥农业的基础性社会功能指明了有效路径。

发挥农产品供给的社会功能,还要在守住国家粮食安全底线前提下,更好地满足新时代人们对美好生活的需要,更好地顺应人们食物消费不断升级的需要,农业生产要保障粮食等重要农产品供给安全,要提供更多优质安全农产品,并确保居民经济负担不断减轻,主要表现在食物消费水平不断提高同时恩格尔系数持续下降。目前,

我国居民的恩格尔系数已经下降到30%左右的水平。促进居民恩格尔系数进一步下降,稳步提升小康社会成色,基本实现国家现代化和建设现代化强国,迫切需要加快农业现代化,更好地发挥农产品供给的社会功能。

从理论上说,农业是具有生态涵养功能的产业。过去,有些人误将农业当作污染产业,一些地方在实践中甚至为了防止农业面源污染而放弃农业生产。这类认识和实践偏差是需要纠正和避免的。只要强化绿色导向,做到农业投入标准化,以及农作物秸秆和动物粪污资源化利用,农业生态效益和农产品供给的社会效益就可以同时取得。

强调农业的社会效益,并不意味着忽略农业的经济效益。不能否认,粮、棉、油、糖和肉等重要农产品的生产一般都不应该追求经济效益最大化。但是,提高农业科技物质装备水平和现代化投入水平,实现农业产出高效和农业附加值不断提高,是提高农业效益的应有之意。如果说我国现代农业发展承担的社会功能是第一位的,那么提高农业的综合效益并不意味着必须放弃农业的经济效益,仅仅是提高农业综合效益,而不要把农业的经济效益作为第一目标。怎样才能提高农业经济效益?提高农业全要素生产率,推动农产品加工业优化升级,把现代信息技术引入农产品产加销各个环节,推动农村一二三产业融合发展,丰富乡村经济业态,都是在确保农业综合效益前提下提高农业经济效益的可行途径。

三、农业竞争力的核心是农产品国际竞争力

我们可以从国家、农业企业和农户家庭经营等不同层次,产品和产业等不同视角,资源禀赋、成本价格、科技创新、现代化装备水平等不同方面来理解农业竞争力。可以发现,农业竞争力本质上是具有统一性的。农业生产经营主体具有了竞争力、农产品及其关联产业具备了竞争力,农业现代化培育了竞争力,国家层面的农业国际竞争力也就形成了。

提高农业竞争力,主要指国家层面的农业国际竞争力。在我国尽快形成以国内循环为主,以国内循环和国际循环相互促进新发展格局大战略

背景下,农业不得不面对国际竞争。可能有人认为我国农户家庭经营规模偏小,农业资源禀赋条件天然不足,农业生产面临成本高“底线”和价格高“天花板”双重挤压,农业国际竞争力无从谈起。这种观点当然有失偏颇。面对激烈的农产品国际竞争,守住重要农产品供给安全底线,发展特色优势农产品,其潜力仍然是可以挖掘的。

我国多数重要农产品是可以采取关税配额等保护措施的,也可以按照“入世”承诺和世界贸易组织多边规则对重要农产品采取支持政策。提高关系国计民生重要农产品国际竞争力的途径很多,既可以通过提高质量来实现,也可以在关税配额外开展效率竞争。从大米、小麦和玉米三大主粮等关税配额数量看,其在国内总消费中所占比重并不高。“十四五”时期或者更长时期内,如果我国生产的三大主粮等重要农产品成本价格不高于关税配额税率,那么就可以说我国三大主粮具有国际竞争力。强化农业科技创新,优化配置农业生产要素;深化农村土地制度改革,促进农村土地流转,发展适度规模经营,培育新型农业经营主体和职业农民,都能有效地提高农业效率。提高我国农产品国际竞争力,还可以通过延长产业链,打造供应链和提升价值链来实现。

四、提高农业质量效益和竞争力是加快农业现代化“三位一体”的根本目标任务

我们既要分别从农业质量、效益和竞争力来理解提高农业质量效益和竞争力的深刻内涵,更要将三者结合起来全面理解提高农业质量效益和竞争力。只有这样,加快农业现代化的目标任务才能更加清晰明确,全面推进乡村振兴才能更加稳固农业在国民经济中的基础地位,新型工农城乡关系才能真正形成工农互促、城乡互补、协调发展和共同繁荣的局面。

农业质量,有狭义和广义之分。狭义的农业质量,与农业效益和竞争力紧密关联。农业质量就是农业效益,农业质量就是竞争力。广义的农业质量,既包含农产品品质和质量安全,又包括农业效益和竞争力。走农业高质量发展道路、质量兴农,都是指广义的农业质量。

近年来,一些地方在探索农业高质量发展

道路和推进农业供给侧结构性改革实践中,发展优质专用农产品,以市场为导向,精选专用品种,做到专收专储,开发加工专用食品,创建品牌,建设可追溯体系,实现了农业质量效益和竞争力三位一体目标。但是,也有一些地方盲目片面追求有机农产品生产,甚至误以为有机农业才是高质量农业,将国家惠农政策主要用于有机农业发展。我们不可否认有机农业具有高质量属性,具有原生态属性,但是绿色农产品生产也是高质量农业。从农业质量效益和竞争力三位一体目标来看,国家惠农政策更应该用于农业绿色转型发展。

提高农业效益,不仅要提高综合效益,而且不能抛弃农业来提高效益。近年来,一些地方在探索一二三产业融合发展实践中,在坚守农业的同时,充分发挥农业的多功能性,取得了成效。如一些地方调动农民利用冬闲田扩大优质油菜种植,在油菜盛花期积极发展乡村旅游,获得了综合效益。但是,也有一些地方为了追求单方面的效益,放弃了农业,如为了发展旅游业搞“大棚房”建设,或者过度地将农地用来造景,造成了非农化;也有一些地方认为种粮效益低,过度地非粮化,任其发展就会升高国家粮食安全风险。因此,这些非农化和非粮化倾向都应该避免。抛弃了农业,提高农业质量、提高农业竞争力就无从谈起。

近年来,一些地方在农业高质量发展实践中,片面地将价格水平作为衡量农产品质量的标准。过度减少数量追求高价格,势必会损害农产品国际竞争力,同时未必能够给农业生产经营主体带来丰厚的经济效益,结果往往是损害农业的社会效益,一方面让消费者承受较重的经济负担,另一方面削弱了农产品的竞争力,市场呈现出萎缩态势,最终损害自身利益。因此,提高农业质量效益和竞争力是三位一体的。加快我国农业现代化,三者缺一不可。

笔者认为,各地各部门加快农业农村现代化,要学习贯彻好《建议》,坚持底线思维和问题导向,采取切实有效途径和措施提高农业质量效益和竞争力,为经济社会全局提供更加有力的支撑。

■ 编辑:田佳奇